



Para ser relevante.

www.fdc.org.br



Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais

OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA 2024

Gerando valor para organizações por meio de temas de fronteira e redesenhando o futuro

CONTEXTO DO ESTUDO



Contexto da proposta

Muito tem sido debatido sobre as práticas de inovação e transformação digital no contexto brasileiro, em especial, com inúmeros casos de sucesso de grandes organizações. No entanto, torna-se necessário uma análise de dados estruturada e uma perspectiva mais apurada sobre o que realmente tem sido praticado em solo nacional.

Neste sentido, o Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais da Fundação Dom Cabral (FDC) realizou uma importante coleta de dados com organizações participantes dos Centros de Referência em Inovação sobre temas que envolvem a estratégia e investimentos para inovar. Os resultados são importantes e trazem uma importante contribuição para os tomadores de decisão C-Level, sempre em busca sobre o retorno sobre o capital empregado nos negócios.

Finalmente, nosso olhar para a inovação e transformação digital continua firme na disciplina de execução destas iniciativas, sempre destacando as mudanças de mercado, o crescimento da competitividade e busca por vantagens comparativas das organizações, em alinhamento com a disciplina de capital e diligência aos acionistas, temas fundamentais para a sobrevivência dos negócios. Boa Leitura!

Hugo Ferreira Braga Tadeu

Professor e Diretor do Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais

SOBRE A FDC E NÚCLEO

POR QUE FDC?

A FDC está entre as
melhores escolas de
negócios do mundo

+30 mil executivos
participantes por ano

+2.200 empresas
clientes por ano

+40 anos de experiência



Pelo Ranking Financial Times de Educação Executiva 2023, ocupando o 7º lugar geral e como a melhor escola de negócios do Brasil e da América Latina.

Sobre o Núcleo de Inovação e Tecnologias Digitais

Somos um centro focado em geração de conhecimento aplicado nos temas da inovação, estratégia digital, CVC e ESG.

SOBRE O NÚCLEO DE INOVAÇÃO E DIGITAL

Nossas atividades iniciaram em 2002, buscando o desenvolvimento e geração do conhecimento aplicado em inovação, competitividade internacional, empreendedorismo, produtividade e transformação digital.

Em cooperação com organizações públicas e privadas, estabelecemos em 2004 o primeiro centro de referência em inovação nacional.

Nossa equipe é composta por professores e pesquisadores da FDC, em parceria com WEF, IMD, Insead, Kellogg, Insper, UFMG, Meta e PwC.

Todos os nossos projetos são patrocinados pelas empresas dos centros de referência e por diversas organizações nacionais e internacionais.

NOSSOS PRINCIPAIS ESTUDOS

NOSSOS PRINCIPAIS ESTUDOS E EMINÊNCIA

Impacto na mídia a partir dos nossos estudos técnicos e aplicados, com amplo destaque na mídia especializada e tomadores de decisão C-Level

The collage features three overlapping images. The top image is a screenshot of the IMD website header, showing the logo, navigation menu, and a 'Join us' button. The middle image is the cover of the report 'Profiles of the 67 economies', published by the IMD World Competitiveness Center in 2024. The bottom image is the cover of the report 'Índice Transformação Digital Brasil 2023', which includes a line graph and a large red number '3,3'.

IMD / World Competitiveness Center
Profiles of the 67 economies
2024 IMD World Competitiveness Ranking

PESQUISA
CORPO VENTURA CAPITAL
Brasil 2022

WORLD ECONOMIC FORUM
Join us Sign in
Publications Home Data on the Future of Growth Shareables Download PDF

Reports
Published: 17 January 2024
The Fut

Índice Transformação Digital Brasil 2023
Um retrato da maturidade das organizações na jornada para incorporar tecnologias digitais e criar diferenciais valiosos para seus negócios

Nossa metodologia exclusiva para medir o progresso da transformação digital nas empresas

Índice geral escala de 1 a 6
3,3

Por Hugo Tadeu
Hugo Tadeu é Diretor do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da FDC, e consultor de administração e consultivo

Inovação deve gerar nota fiscal

Fonte: FDC (2024)

NOSSAS PRINCIPAIS INICIATIVAS

NOSSAS PRINCIPAIS INICIATIVAS

Somos pioneiros no ecossistema de inovação brasileiro, com uma série de atividades:



Fonte: FDC (2024)

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS EM ESTUDOS & PROJETOS

Temos uma rede de parceiros nacionais e internacionais relevantes, destacando:



Parceria com hubs de inovação e buscando sinergias com startups e desafios de negócio



Forte presença internacional e com escolas relevantes. Buscamos explorar conhecimento profundo para os nossos projetos



Acesso aos principais frameworks, dados e modelos de entregas das principais consultorias de inovação globais

Exemplos



Fonte: FDC (2024)

Exemplos



CHRISTENSEN INSTITUTE



Exemplos



ALGUMAS ORGANIZAÇÕES APOIAM NOSSOS ESTUDOS

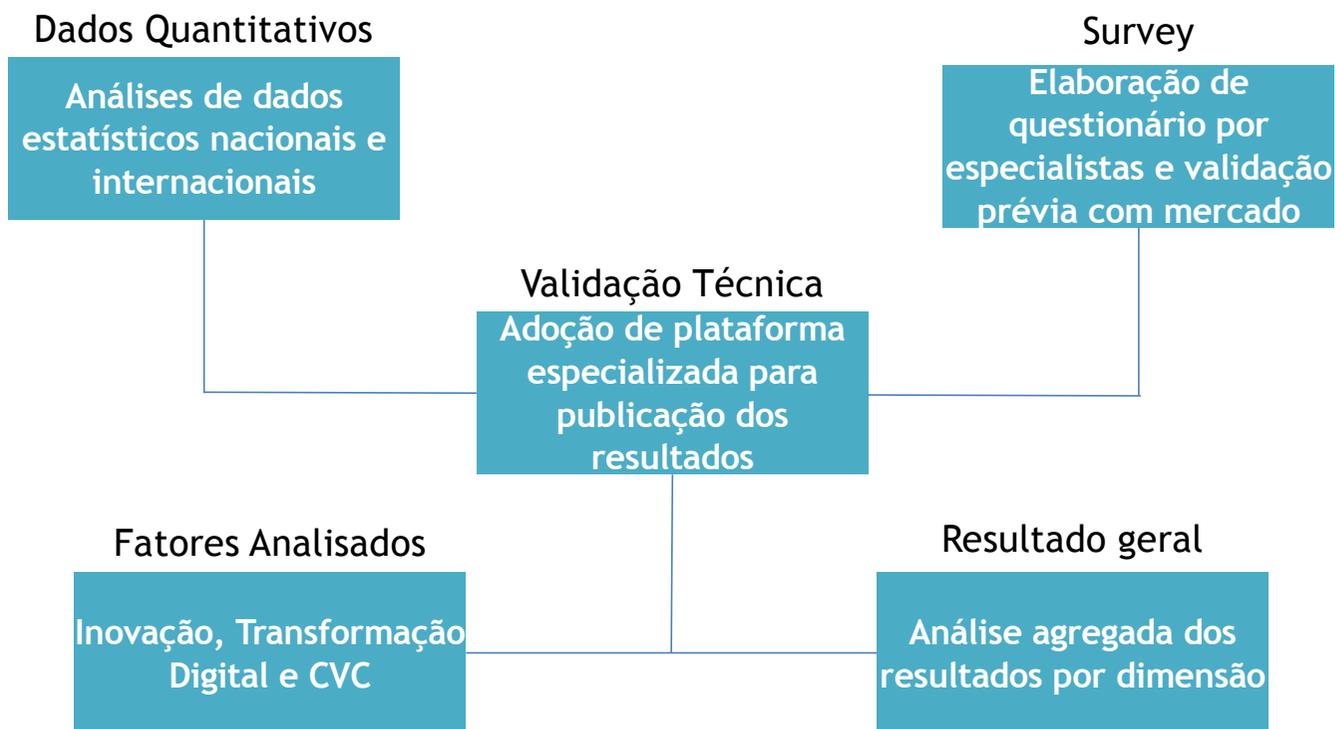


Fonte: FDC (2024)

SOBRE O OBSERVATÓRIO DA INOVAÇÃO

METODOLOGIA

A metodologia técnica do nosso estudo é inovadora e foi desenvolvida mediante os pilares:



METODOLOGIA

Dados gerais:

- **Perfil dos respondentes:** 80% das empresas participantes do estudo faturam acima de R\$ 1 bilhão, caracterizando a amostra em grandes empresas.
- **Cargo dos respondentes:** 68% dos respondentes atuam na administração executiva das empresas em que atuam, seguindo de 28% de gerentes.
- **Amostra:** a pesquisa foi realizada entre os meses de março/2024 e novembro/2024, em um total de 178 respondentes. Para tanto, adotou-se um questionário eletrônico contendo perguntas fechadas em escala 1 a 6 sobre temas de domínio da inovação, transformação digital, CVC e ESG, bem como um conjunto de perguntas abertas em busca de possíveis encaminhamentos técnicos para a compreensão em profundidade sobre as principais transformações em curso.

MÉDIA DOS RESULTADOS PARA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Q: Como as organizações alocam recursos para inovação e tecnologia?

Dimensão	Indicadores Sugeridos	2023	2024	Estimativa 2025
Recursos	Receita líquida para investimentos em ativos intangíveis (% em relação à receita bruta)	15,15%	19,20%	20,50%
	Recursos para Pesquisa e Desenvolvimento (% em relação à receita bruta)	0,65%	0,60%	0,70%
	Recursos para tecnologia da informação (% em relação à receita bruta)	9,00%	11,00%	11,00%
	Recursos para projetos operacionais (% em relação à receita bruta)	5,00%	7,00%	8,00%
	Recursos para projetos sustentáveis (% em relação à receita bruta)	0,50%	0,60%	0,80%
Investimentos e Perfil de Projetos	Investimentos em qualificação de pessoal para inovação e tecnologia (% em relação aos recursos de treinamento)	15,00%	17,00%	16,00%
	Investimentos em inovação de processos (% receita líquida em ativos intangíveis)	62,00%	58,00%	59,00%
	Investimentos em inovação de produto e/ou serviço (% receita líquida em ativos intangíveis)	27,00%	24,00%	22,00%
	Investimentos em inovação tecnológica (% receita líquida em ativos intangíveis)	10,00%	17,00%	18,00%
	Investimentos em inovação social (% receita líquida em ativos intangíveis)	1,00%	1,00%	1,00%
Resultados	Ganhos de eficiência operacional (% crescimento em relação ao ano anterior)	16,00%	21,00%	25,00%
	Receitas de novos produtos e/ou serviços (% crescimento em relação ao ano anterior)	37,00%	48,00%	50,00%
	Receitas de novos produtos tecnológicas (% crescimento em relação ao ano anterior)	9,00%	14,00%	20,00%
	Capacidade de entrega dos projetos sustentáveis (% realização ano corrente)	62,00%	78,00%	85,00%
Outros Indicadores	Tempo para desenvolvimento de projetos de inovação (% tempo em relação ao mês anterior)	10,00%	8,00%	10,00%
	Número de ideias geradas no tempo (% de ideias geradas em relação ao mês anterior)	77,00%	64,00%	70,00%
	Número de ideias convertidas em projetos de inovação (% do mês anterior)	62,00%	57,00%	60,00%
	Satisfação dos clientes (% NPS do mês anterior)	48,00%	43,00%	50,00%

0,6% % receita líquida para investimentos em P&D nas empresas pesquisadas...

Fonte: FDC (2024)

MÉDIA DOS RESULTADOS PARA A MATURIDADE DA INOVAÇÃO

Q: Como as organizações avaliam o nível de maturidade sobre as suas práticas de inovação?

Nível de maturidade percebido ainda é baixo para inovar, sendo o desafio a gestão destas práticas e retorno evidente.

Fonte: FDC (2024)

Média dos Indicadores Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	2024
Qual a importância estratégica da inovação?	5
A estratégia de inovação tem metas estabelecidas?	4
A estratégia de inovação tem orçamento estabelecido?	3
A organização tem uma estratégia de inovação declarada?	3
A organização tem uma estratégia de inovação aberta declarada?	3
A organização tem uma gestão da propriedade intelectual?	2
A organização tem uma gestão do conhecimento adequada?	2
A organização tem alinhamento adequado da estratégia de inovação com todas as áreas?	2
Os investimentos em inovação estão alinhados ao planejamento estratégico?	3
As necessidades dos clientes fomentam o planejamento estratégico de inovação	3
O planejamento estratégico de inovação adota a técnica de cenários de longo prazo?	3
A inovação faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	3
A tolerância ao erro faz parte da cultura de inovação na organização?	2
Existe um processo estruturado de captação de ideias na sua organização?	3
A sua organização tem uma política estruturada de investimentos em inovação?	3
A sua organização compreende a importância das práticas de corporate venture capital	3
A sua organização possui processos estruturados de gestão da inovação?	4
A sua organização possui equipes exclusivas para a gestão da inovação?	3
A sua organização possui indicadores de gestão da inovação?	3
A sua organização tem uma política adequada de gestão de riscos para inovação?	3
A sua organização tem uma política adequada de registros de projetos de inovação?	3

MÉDIA DOS RESULTADOS PARA A MATURIDADE DIGITAL

Q: Como as organizações avaliam o nível de maturidade sobre as suas práticas digitais?

Nível de maturidade percebido ainda é baixo para digital, algo semelhante ao contexto da inovação...

Média dos Indicadores Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	2024
Qual a importância estratégica digital?	5
A estratégia digital tem metas estabelecidas?	3
A estratégia digital tem orçamento estabelecido?	3
A organização tem uma estratégia digital aberta e declarada?	3
A organização tem uma política adequada para gerenciamento da propriedade intelectual?	2
A organização tem um alinhamento bem estabelecido entre a estratégia digital com todas as áreas de negócio?	3
Os investimentos em digitalização estão alinhados ao planejamento estratégico?	3
As necessidades dos clientes e jornadas digitais são monitoradas?	3
O planejamento estratégico digital é estruturado a partir da elaboração de cenários de longo prazo?	2
A digitalização faz parte das políticas de gestão de pessoas e valores da organização?	3
A gestão de projetos digitais por squads faz parte da sua organização?	4
A sua organização tem uma política estruturada para a realização de investimentos digitais?	3
A sua organização possui processos estruturados digitais?	3
A sua organização possui equipes exclusivas digitais?	3
A sua organização realiza diagnósticos quanto aos riscos digitais?	3
A digitalização tem indicadores de resultado estabelecidos?	3
Para a sua organização, qual a importância para a conectividade e internet das coisas?	3
Para a sua organização, qual a importância da gestão de dados?	3
Para a sua organização, qual a importância para o desenvolvimento de softwares e aplicativos?	3
Para a sua organização, qual a importância para a integração de sistemas e negócios?	3
A restrição de mão de obra é um desafio para a digitalização?	5

MÉDIA DOS RESULTADOS PARA O CVC

Q: Como as organizações avaliam o nível de maturidade sobre as suas práticas CVC??

Nível de maturidade percebido ainda é baixo para CVC, algo semelhante ao contexto da inovação e digital...

Fonte: FDC (2024)

Média dos Indicadores Escala 1 até 6, sendo 1 até 3 baixa + 4 até 6 alta	2024
Qual a importância estratégica de CVC?	3
A sua organização estima ter investimentos em CVC?	3
A sua organização tem investimentos em CVC no Brasil?	3
A sua organização tem investimentos em CVC no exterior?	2
A sua organização tem políticas de gestão de riscos para investimentos em CVC?	2
A sua organização investe recursos próprios em CVC?	3
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com empresa separada?	2
A sua organização investe recursos próprios em CVC, mas com gestão de terceiros?	2
A sua organização busca retorno sobre o investimento para as práticas CVC?	3
A sua organização busca aprendizagem a partir das práticas CVC?	3
A sua organização busca uma atualização do portfólio de negócios a partir das práticas CVC?	3
A sua organização busca um novo modelo de negócio a partir das práticas CVC?	3
Para a sua organização, o CEO tem envolvimento com as práticas CVC?	3
Para a sua organização, o diretor de inovação tem envolvimento com as práticas CVC?	2
Para a sua organização, o diretor de tecnologia tem envolvimento com as práticas CVC?	2
Para a sua organização, o diretor de M&A tem envolvimento com as práticas CVC?	2
Para a sua organização, o CVC possui equipe exclusiva?	1
Para a sua organização, o CVC tem parcerias com capital anjo?	2
Para a sua organização, o CVC investe em startups seed?	3
Para a sua organização, o CVC investe em startups series A e B?	2
Para a sua organização, o CVC investe em startups serie C?	2

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nossos principais pontos de atenção:

- O ambiente para se fazer negócios no Brasil apresenta uma série de desafios importantes relacionados ao contexto competitivo internacional, custo de capital crescente e ao ambiente para se fazer negócios. Outros estudos da FDC corroboram com esta perspectiva, citando os recentes relatórios produzidos com o Fórum Econômico Mundial sobre o Futuro do Crescimento, por exemplo.
- Neste sentido, a inovação e transformação digital poderiam ser fortes instrumentos para o crescimento, desde que acompanhados de um avanço considerável em níveis de maturidade em gestão para estes temas. Isto é, os dados do presente estudo reforçam o nosso potencial de crescimento para inovar, desde que medidas adequadas de investimento, retorno e alinhamento ao planejamento estratégico estejam equilibrados.
- Em linhas gerais, torna-se vital coordenar esforços de gestão e inovação para superar o protagonismo das agendas de inovação e digital, desde que esta pauta seja adotada por lideranças seniores, com foco em eficiência e resultado efetivo para as organizações.

COORDENAÇÃO TÉCNICA DO ESTUDO

COORDENAÇÃO TÉCNICA



Obrigado!

Fonte: FDC (2024)





Para ser relevante.

www.fdc.org.br



CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 - Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 - Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia - 15º andar
04548-004 - São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria
com associados regionais em
todo o Brasil. Consulte o
associado mais próximo à sua
região.