



TRAJETÓRIAS FDC DE
**internacionalização das
empresas brasileiras**
2020-2021

FDC

Para ser relevante.



TRAJETÓRIAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

15 edições





OBJETIVOS

- ✓ **Conhecer** aspectos particulares das **estratégias globais** das empresas brasileiras e ordená-las de acordo com o grau de internacionalização;
- ✓ **Explorar**, a cada ano, novas questões de pesquisa, abrangendo **temas de interesse** da comunidade empresarial e acadêmica;
- ✓ **Expandir** a compreensão do **processo de internacionalização** e entender as principais demandas e desafios das empresas;
- ✓ **Traçar tendências** de internacionalização das empresas brasileiras;
- ✓ **Avaliar a capacidade de expansão internacional** das empresas brasileiras e identificar oportunidades de avanço para maior competitividade.





SOBRE A EDIÇÃO 2021



PRINCIPAIS
MOVIMENTOS
INTERNACIONAIS



RANKINGS DE
INTERNACIONA-
LIZAÇÃO



IMPACTO DO
CONTEXTO ATUAL
NAS ESTRATÉGIAS
GLOBAIS



AMOSTRA



PARTICIPAÇÃO DE
154 EMPRESAS

84,7%

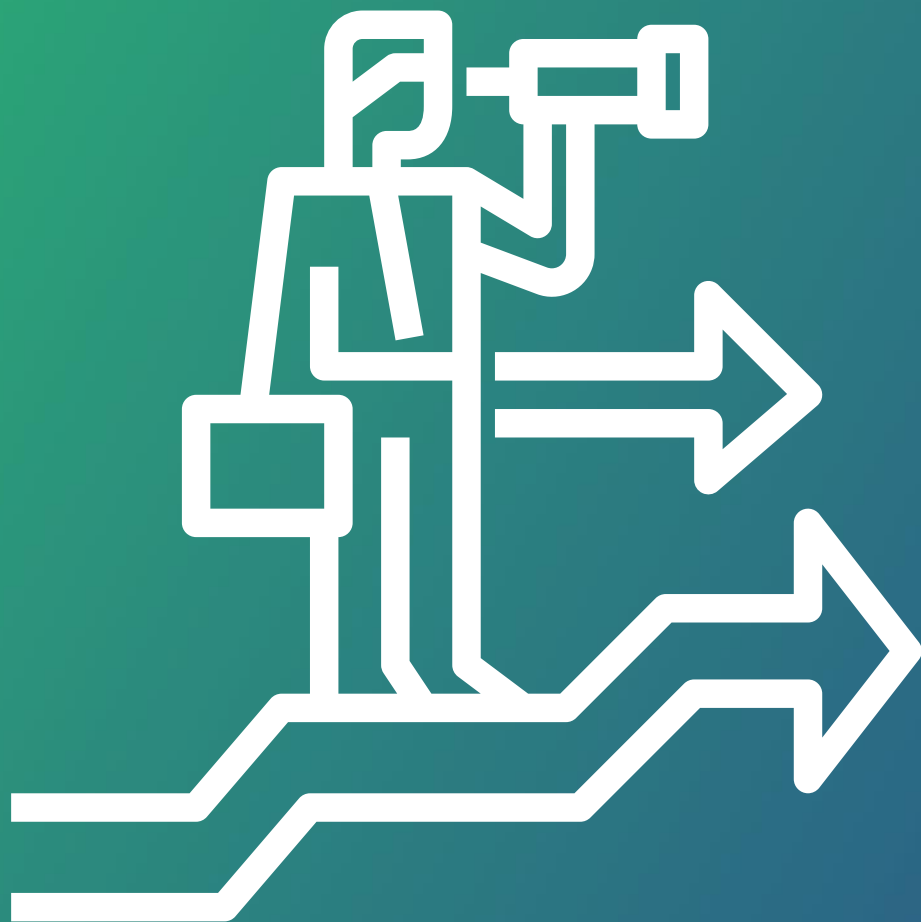
DAS EMPRESAS PARTICIPANTES SE ENCONTRAM NA REGIÃO SUDESTE OU SUL: SÃO PAULO (56), RIO GRANDE DO SUL (18), SANTA CATARINA (17), MINAS GERAIS (17), PARANÁ (9), RIO DE JANEIRO (7), ESPÍRITO SANTO (3).

13,6%

DAS EMPRESAS PARTICIPANTES FORNECEM SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (CNAE 62). A MAIOR CATEGORIA ENTRE AS EMPRESAS PARTICIPANTES.

3 em cada 10

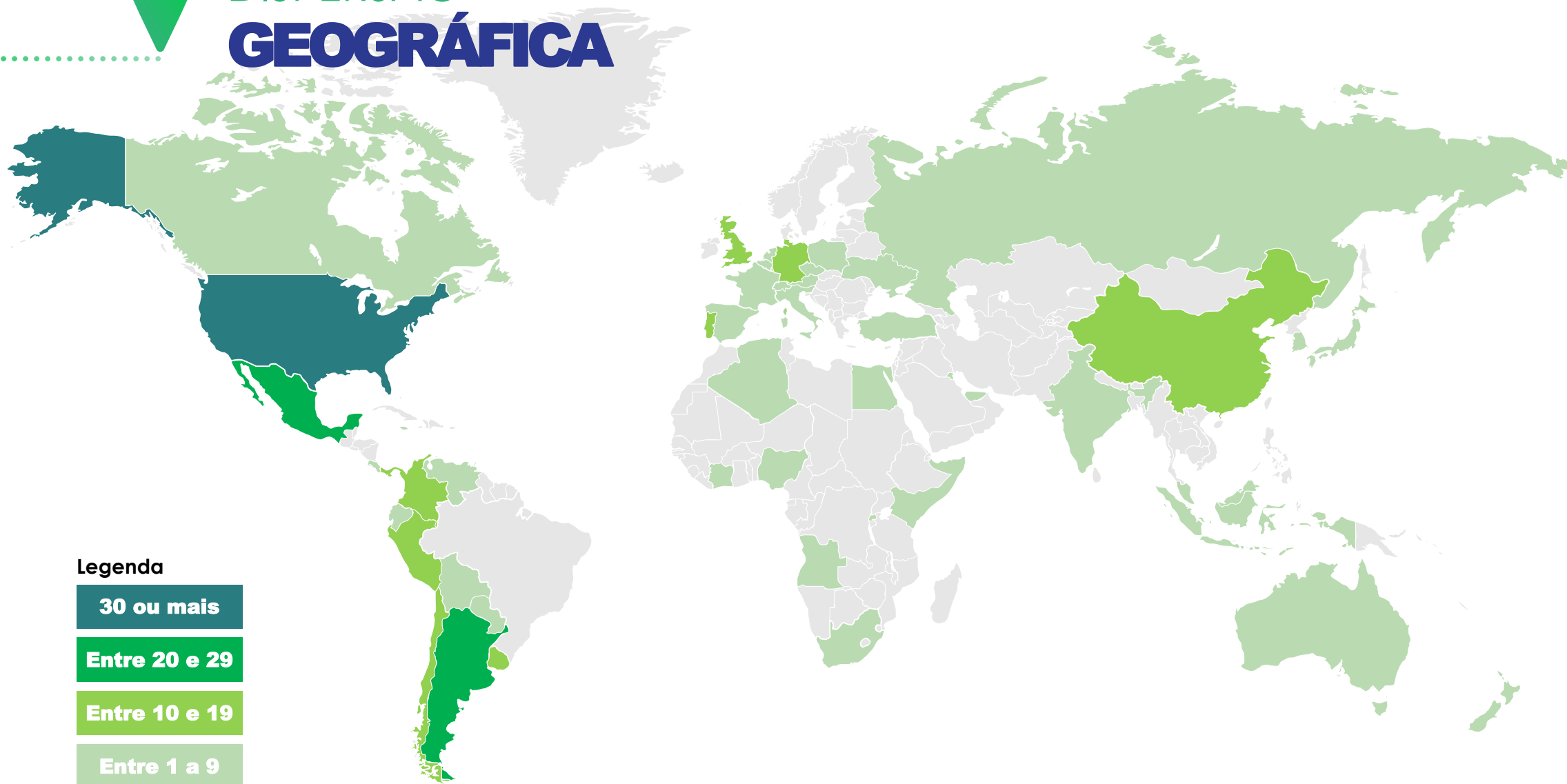
EMPRESAS ATUAM INTERNACIONALMENTE POR MEIO DE SUBSIDIÁRIAS PRODUTIVAS.



Principais movimentos internacionais



DISPERSÃO GEOGRÁFICA



Legenda

- 30 ou mais**
- Entre 20 e 29**
- Entre 10 e 19**
- Entre 1 a 9**



DISPERSÃO GEOGRÁFICA

PAÍSES	QUANTIDADE	PORCENTAGEM
Estados Unidos	46	14,8%
Argentina	25	8,0%
México	21	6,8%
Colômbia	19	6,1%
Chile	16	5,1%
Peru	14	4,5%
Portugal		
Alemanha	12	3,9%
China		
Reino Unido	10	3,2%
Uruguai		
Austrália	8	2,6%
Espanha	7	2,3%
Itália		
Paraguai		
Canadá	6	1,9%
África do Sul	5	1,6%
Bolívia		
Índia		
Japão		

PAÍSES	QUANTIDADE	PORCENTAGEM
França	4	1,3%
Nova Zelândia		
Suíça		
Angola	3	1,0%
Áustria		
Ilhas Caimão		
Costa do Marfim	2	0,6%
Egipto		
Emiratos Árabes Unidos		
Equador		
Panamá		
Rússia		
Turquia		

PAÍSES	QUANTIDADE	PORCENTAGEM
Argélia	1	0,3%
Barém		
Bélgica		
Coreia do Sul		
Etiópia		
Guatemala		
Hong Kong		
Indonésia		
Kuwait		
Luxemburgo		
Malásia		
Nigéria		
Países Baixos		
Polónia		
Quênia		
República Checa		
Ruanda		
Singapura		
Suécia		
Tailândia		
Ucrânia		
Venezuela		



DISPERSÃO GEOGRÁFICA

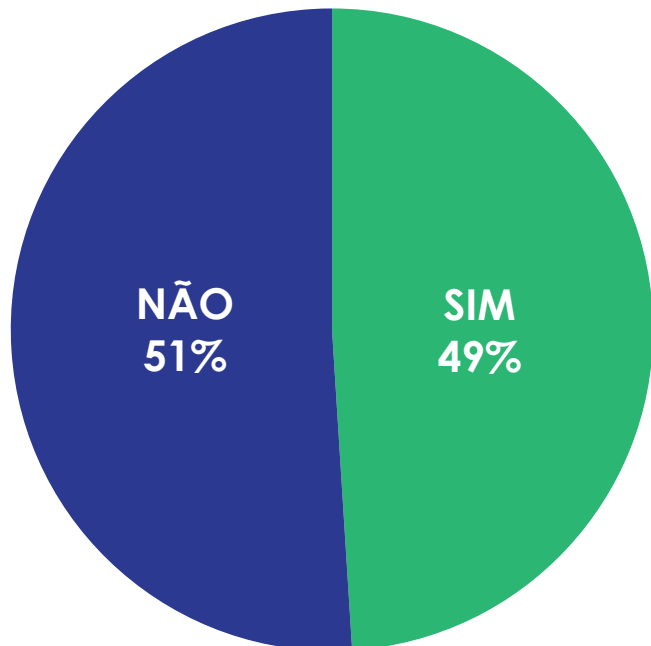
TOP 3 PRINCIPAIS PAÍSES DE ATUAÇÃO E NÚMERO DE EMPRESAS PRESENTES

	APENAS SUBSIDIÁRIAS COMERCIAIS	APENAS SUBSIDIÁRIAS PRODUTIVAS	SUBSIDIÁRIAS COMERCIAIS E PRODUTIVAS	FRANQUIAS
PAÍSES (QUANTIDADE DE EMPRESAS - % DO TOTAL)	EUA (24 - 20,3%)	MÉXICO (7 - 10,9%)	EUA (15- 15,3%)	COLÔMBIA (3 - 9,7%)
	CHILE (8 - 6,8%)	ARGENTINA (7 - 10,9%)	ARGENTINA (12 - 12,2%)	BOLÍVIA (3 - 9,7%)
	COLÔMBIA (6 - 5,1%)	PORTUGAL (5 - 7,8%)	MÉXICO (11 - 11,2%)	ARGENTINA (2 - 6,5%)



EXPANSÃO INTERNACIONAL

A EMPRESA INICIOU OPERAÇÕES EM ALGUM
NOVO PAÍS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS?

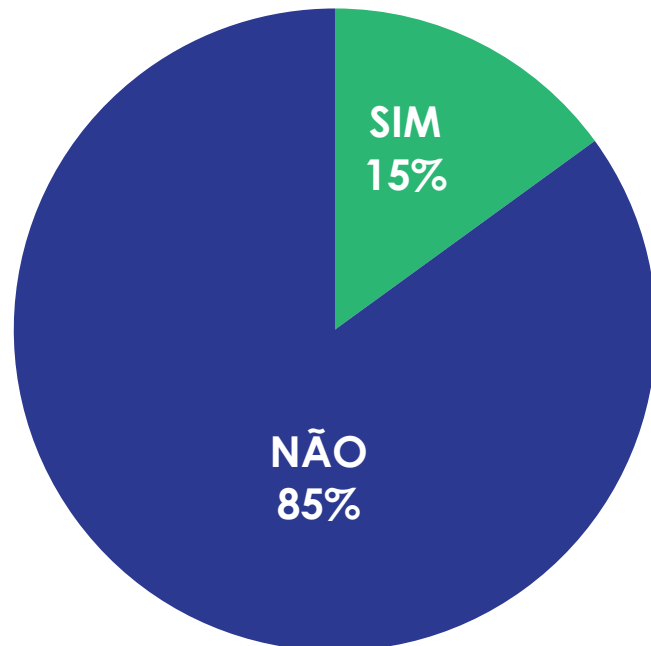


- ✓ EUA, CHINA, CHILE, HOLANDA E MÉXICO **FORAM OS PRINCIPAIS DESTINOS.**
- ✓ **EXPORTAÇÃO** FOI A PRINCIPAL MODALIDADE DE EXPANSÃO UTILIZADA, SUPERANDO ESCRITÓRIOS COMERCIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO.



EXPANSÃO INTERNACIONAL

A EMPRESA INTERROMPEU OPERAÇÕES EM ALGUM PAÍS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS?



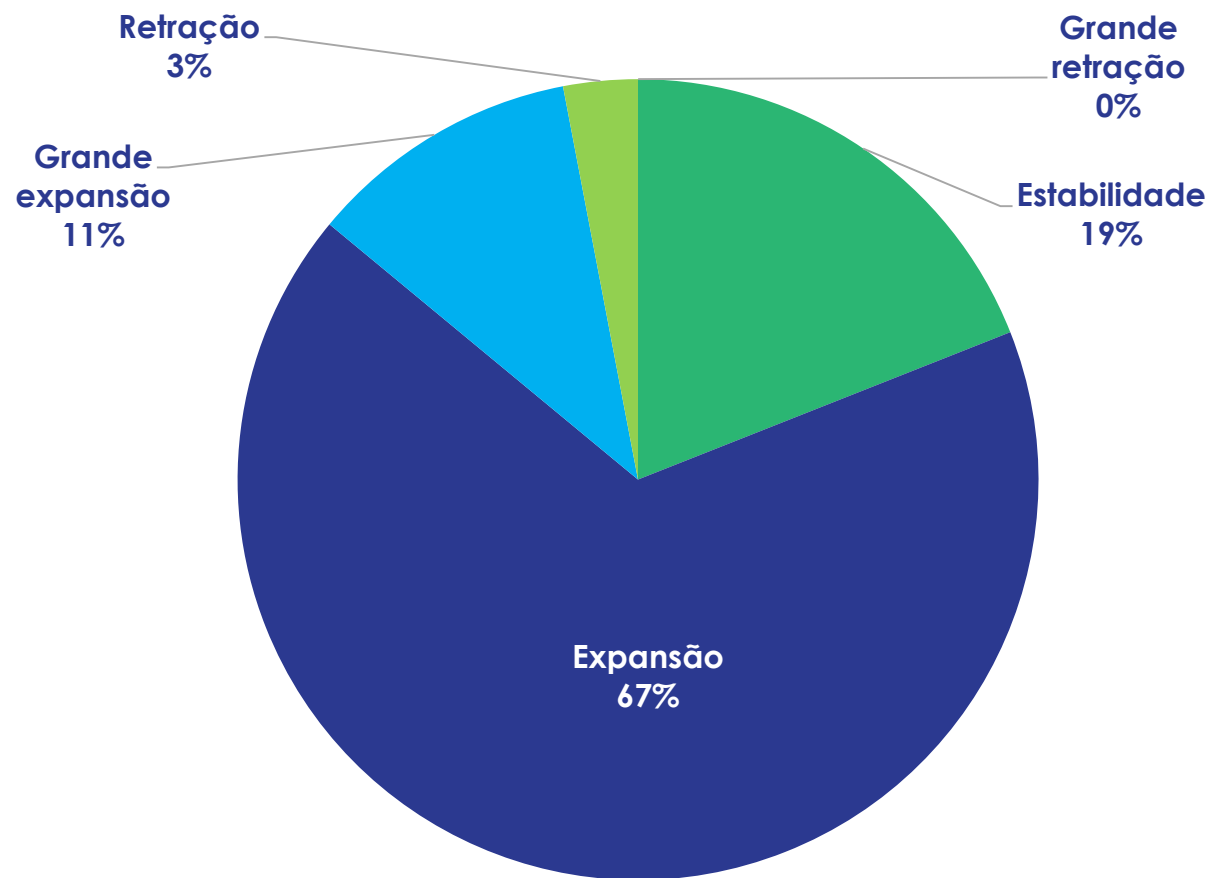
- ✓ ARGENTINA, CUBA E EMIRADOS ÁRABES UNIDOS FORAM OS PAÍSES QUE APRESENTARAM OS MAIORES REGISTROS DE SAÍDA DE EMPRESAS BRASILEIRAS.
- ✓ A **PANDEMIA**, AS **CRISES POLÍTICAS E ECONÔMICAS** E **REORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA** FORAM OS PRINCIPAIS MOTIVOS CITADOS.



PERSPECTIVAS FUTURAS

PAÍSES EM QUE JÁ ATUAM

PLANO PARA OS PAÍSES
EM QUE JÁ ATUAM NOS
PRÓXIMOS DOIS ANOS





PERSPECTIVAS FUTURAS

PAÍSES EM QUE JÁ ATUAM

PLANOS PARA OS TOP 15 PAÍSES EM QUE JÁ ATUAM

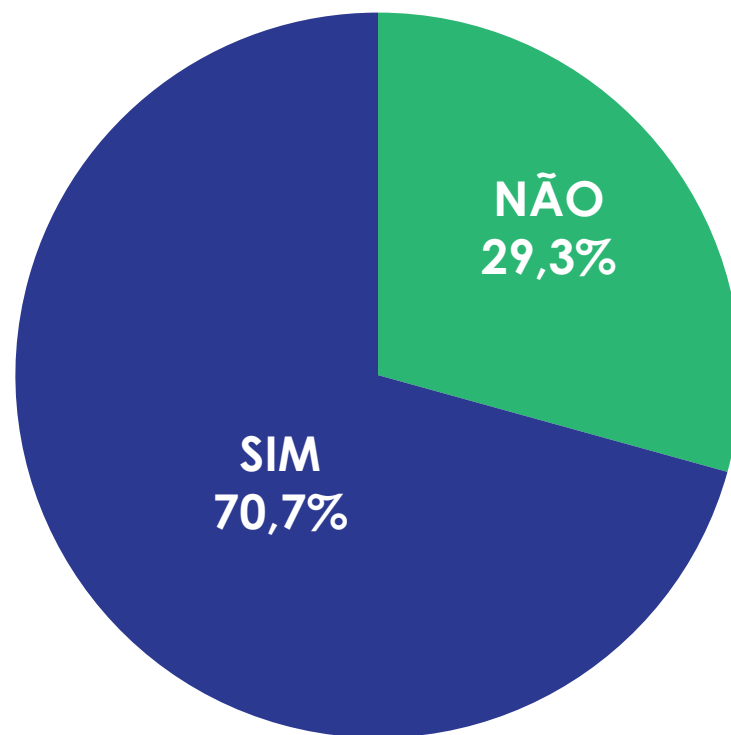
PAÍS	QUANTIDADE DE EMPRESAS	GRANDE RETRAÇÃO	RETRAÇÃO	ESTABILIDADE	EXPANSÃO	GRANDE EXPANSÃO
Estados Unidos	53	-	-	6	38	9
Argentina	26	-	3	8	12	3
Portugal	17	-	-	3	14	-
Colômbia	16	-	1	3	10	2
China	15	-	-	-	12	3
Uruguai	15	-	-	3	10	2
Chile	11	-	1	2	8	-
México	11	-	1	-	9	1
Paraguai	10	-	-	-	8	2
Bolívia	9	-	-	3	4	2
Alemanha	8	-	-	2	4	2
Peru	7	-	-	3	4	-
Brasil	6	-	-	-	6	-
Espanha	4	-	-	2	1	1
Reino Unido	4	-	-	-	3	1



PERSPECTIVAS FUTURAS

NOVOS MERCADOS

**A EMPRESA PLANEJA ENTRAR EM NOVO(S)
PAÍS(ES) EM DOIS ANOS?**





PERSPECTIVAS FUTURAS

NOVOS MERCADOS

NOVOS DESTINOS

Estados Unidos	25
Uruguai	20
Portugal	14
Colômbia	13
Espanha	12
Canadá	11
Argentina	11
México	10
Emiratos Árabes Unidos	10
Chile	10
Alemanha	9
China	8
Paraguai	7
Países Baixos	7

Bolívia	6
Peru	6
Índia	5
África do Sul	5
Reino Unido	4
Itália	4
Equador	4
Austrália	3
Suíça	3
Arábia Saudita	3
França	2
Irlanda	2
Japão	2
Malásia	2
Costa Rica	2
Panamá	2

Etiópia	1
Guiné-Bissau	1
Hungria	1
Coreia do Sul	1
Áustria	1
Guatemala	1
Albânia	1
Chipre	1
Costa do Marfim	1
Estônia	1

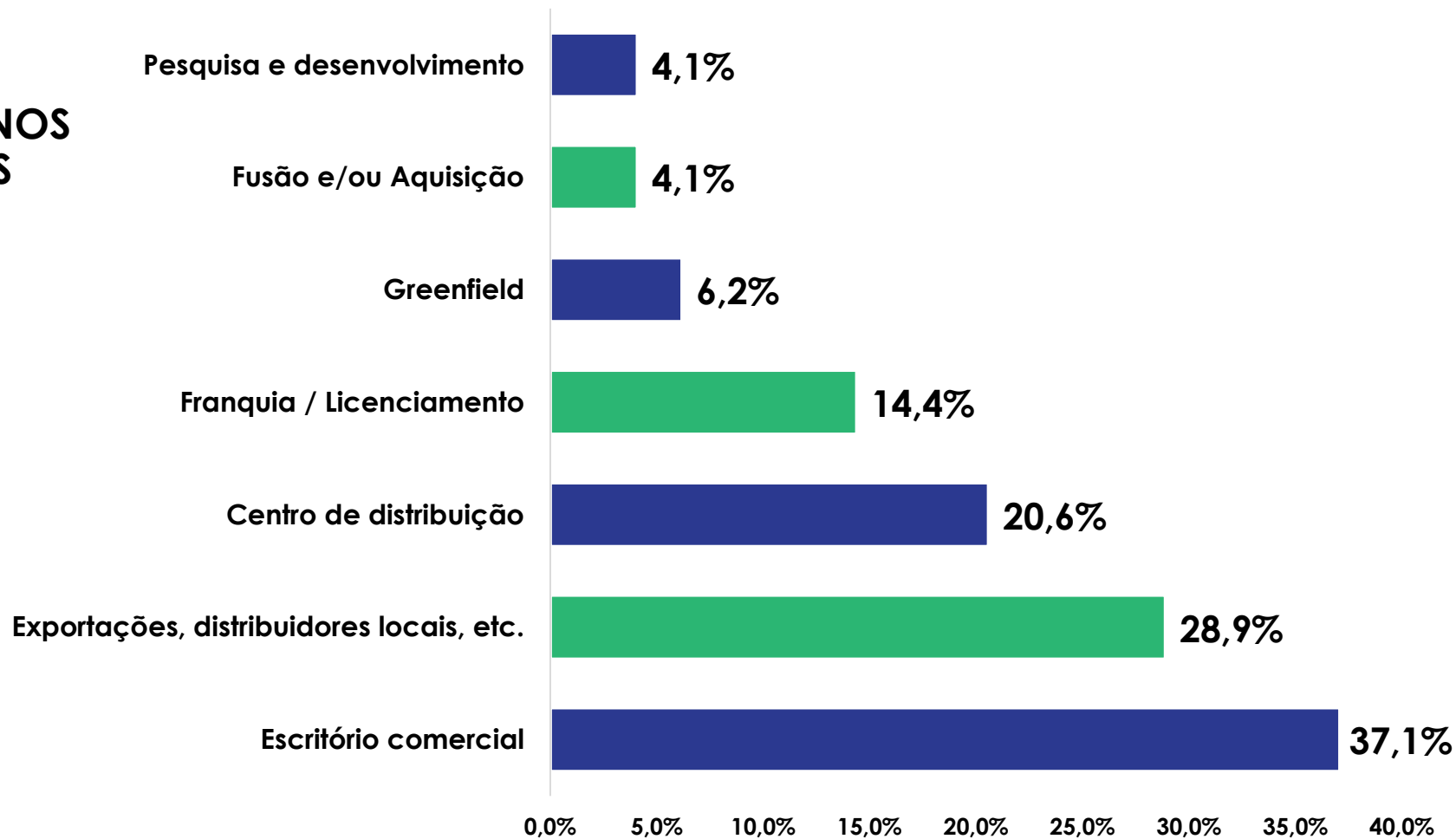
TOTAL
98



PERSPECTIVAS FUTURAS

NOVOS MERCADOS

MODALIDADE DE ENTRADA PRETENDIDA PARA NOVOS PAÍSES NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS





Rankings de internacionalização



ÍNDICE DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS MULTINACIONAIS

ÍNDICE DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS MULTINACIONAIS =

$$\frac{\text{ATIVOS NO EXTERIOR}}{\text{ATIVOS TOTAIS}} + \frac{\text{RECEITAS NO EXTERIOR}}{\text{RECEITAS TOTAIS}} + \frac{\text{FUNCIONÁRIOS NO EXTERIOR}}{\text{FUNCIONÁRIOS TOTAIS}}$$



OS RANKINGS GRAU DE INTERNACIONALIZAÇÃO **DAS MULTINACIONAIS**

TOP
10

POSIÇÃO	EMPRESA	ÍNDICE
1ª	Fitesa	0,803
2ª	Artecola	0,656
3ª	Metalfrio	0,641
4ª	CZM	0,603
5ª	Stefanini	0,559
6ª	Suzano	0,477
7ª	lochpe Maxison	0,436
8ª	WEG	0,426
9ª	Tigre	0,371
10ª	Braskem	0,346



OS RANKINGS GRAU DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS MULTINACIONAIS

RANKING COMPLETO

ÍNDICE
MÉDIO
20,4%

EMPRESA	GRAU DE INTERNACIONALIZAÇÃO	POSIÇÃO
Fitesa	0,803	1
Artecola	0,656	2
Metalfrio	0,641	3
CZM	0,603	4
Stefanini	0,559	5
Suzano	0,477	6
lochpe Maxion	0,436	7
WEG	0,426	8
Tigre	0,371	9
Braskem	0,346	10
JBS	0,342	11
Interact	0,321	12
Marcopolo	0,307	13
Camil Alimentos	0,298	14
Cereais São Gonçalo	0,289	15

EMPRESA	GRAU DE INTERNACIONALIZAÇÃO	POSIÇÃO
Madem	0,271	16
Minerva Foods	0,270	17
Vale	0,267	18
Gauss Autopeças	0,263	19
Dass	0,250	20
Jacto	0,244	21
Romi	0,207	22
Fras -le	0,205	23
Grupo Serpa	0,204	24
Zetra	0,203	25
Natura	0,178	26
CI&T	0,148	27
Expor Manequins	0,127	28
Nova A3	0,117	29
Emagrecentro	0,113	30

EMPRESA	GRAU DE INTERNACIONALIZAÇÃO	POSIÇÃO
Tradenergy	0,074	31
Gerdau	0,072	32
Sobrancelhas Design	0,065	33
Zen	0,063	34
Alpargatas	0,062	35
Chilli Beans	0,058	36
Instituto Aquila	0,054	37
Algar Tech	0,053	38
Banco do Brasil	0,052	39
ATS Aerothermal Solutions	0,051	40
Level Group	0,044	41
Bradesco	0,036	42
DMS Logistics	0,031	43
Lojas Renner	0,028	44
Safira Energia	0,025	45
MV Sistemas	0,022	46
Prática Klimaquip	0,016	47
Randon	0,014	48
Porto Seguro	0,010	49
BRQ	0,008	50
Seculus	0,004	51
Altus	0,002	52
Eletrobras	0,001	53



OS RANKINGS

ÍNDICE DE ATIVOS

TOP
10

POSIÇÃO	EMPRESA	ÍNDICE
1ª	Fitesa	81,7%
2ª	Artecola	70,3%
3ª	Metalfrio	68,7%
4ª	Stefanini	65,4%
5ª	Suzano	64,2%
6ª	CZM	60,1%
7ª	Tigre	52,4%
8ª	JBS	49,5%
9ª	WEG	47,2%
10ª	Braskem	43,5%



OS RANKINGS

ÍNDICE DE RECEITAS

TOP
10

POSIÇÃO	EMPRESA	ÍNDICE
1ª	CZM	82,6%
2ª	Fitesa	81,0%
3ª	Suzano	77,6%
4ª	lochpe-Maxion	73,2%
5ª	Artecola	63,9%
6ª	Metalfrio	59,8%
7ª	Stefanini	53,0%
8ª	WEG S.A.	50,3%
9ª	Madem	50,0%
10ª	Minerva Foods	40,5%



OS RANKINGS

ÍNDICE DE FUNCIONÁRIOS

TOP
10

POSIÇÃO	EMPRESA	ÍNDICE
1ª	Fitesa	78,1%
2ª	Metalfrio	63,7%
3ª	Artecola	62,7%
4ª	lochpe-Maxion	57,5%
5ª	JBS	53,0%
6ª	Stefanini	49,3%
7ª	Gauss Autopeças	41,7%
8ª	Minerva Foods	40,6%
9ª	CZM	38,2%
10ª	Camil Alimentos	36,8%



ÍNDICE DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS

ÍNDICE DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS =

UNIDADES FRANQUEADAS
NO EXTERIOR

UNIDADES FRANQUEADAS
TOTAIS

+

RECEITAS DE ROYALTIES
E TAXAS NO EXTERIOR

RECEITAS DE ROYALTIES
E TAXA TOTAIS

+

RECEITA DE VENDA
DE PRODUTOS PARA
FRANQUEADOS NO EXTERIOR

RECEITAS TOTAIS DE
VENDA DE PRODUTOS
PARA FRANQUEADO



OS RANKINGS

ÍNDICE DE FRANQUIAS

TOP
5

POSIÇÃO	EMPRESA	ÍNDICE
1ª	Localiza	45,9%
2ª	Interact Solutions	31,4%
3ª	Emagrecentro	2,4%
4ª	Sobrancelhas Design	2,3%
5ª	Waleska Rocha	1,5%

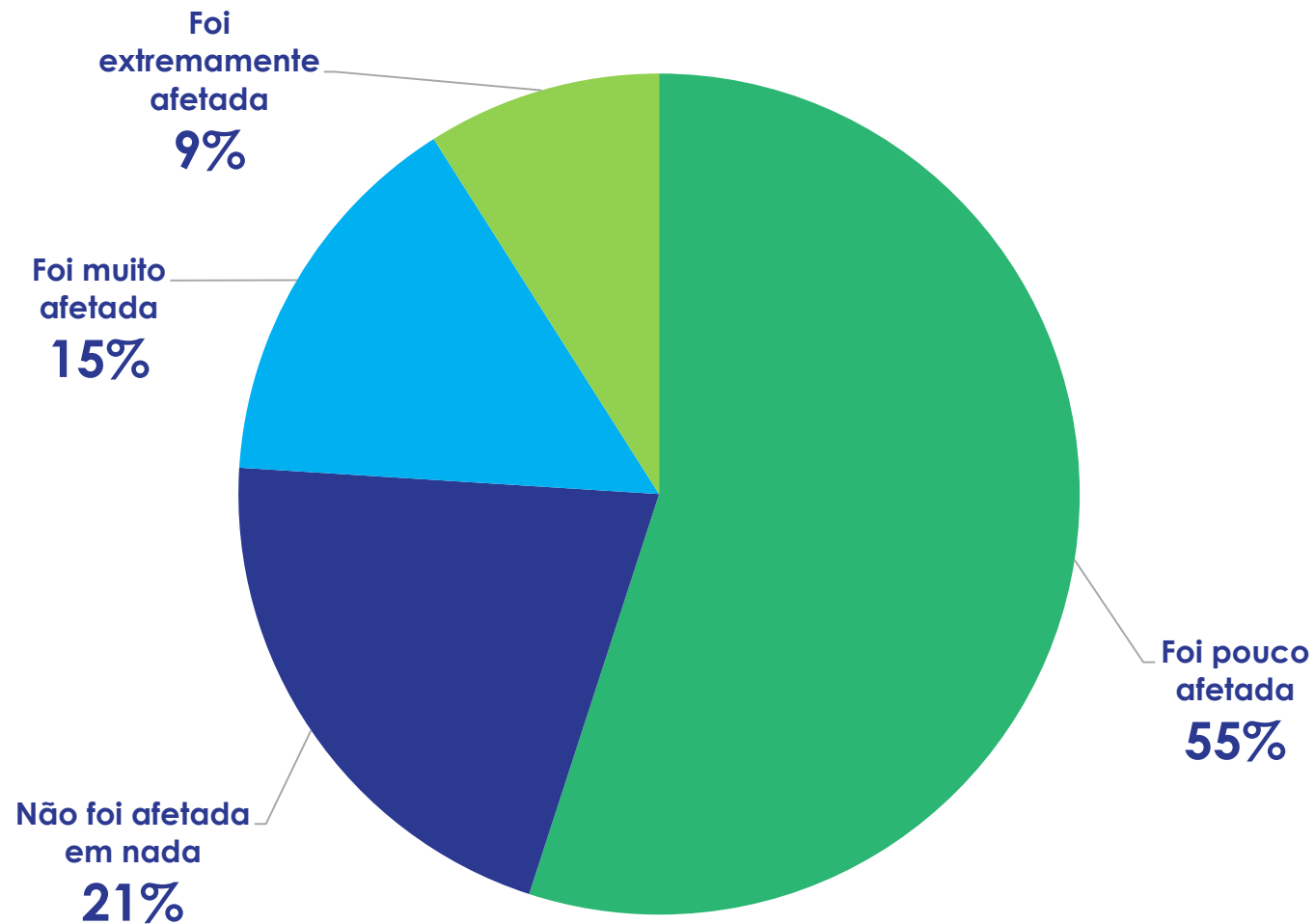


**Impacto do
contexto atual nas
estratégias globais**



O CONTEXTO **ATUAL**

O QUANTO A ESTRATÉGIA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO DA
EMPRESA FOI AFETADA PELO
**CONTEXTO DA
COVID-19?**

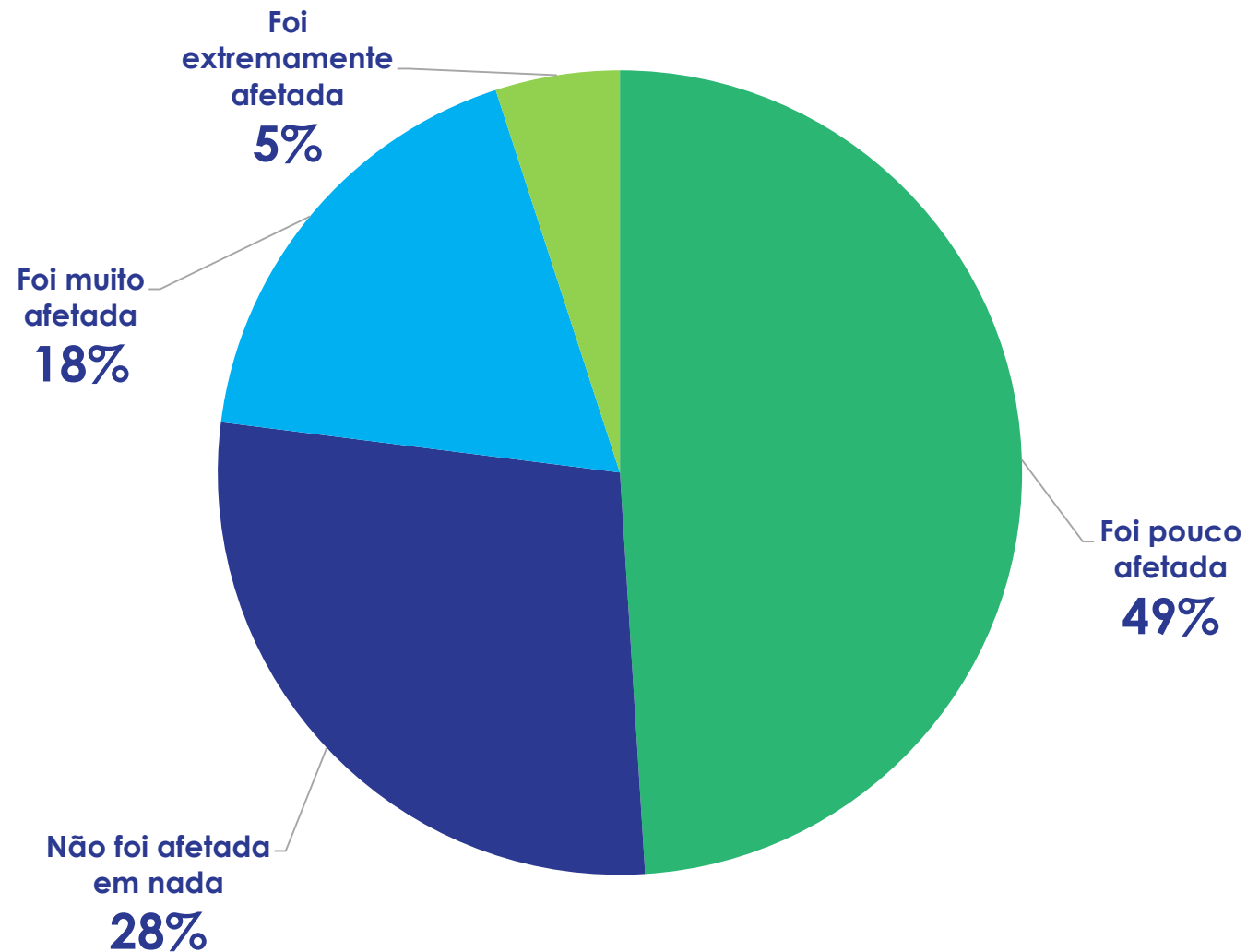




O CONTEXTO **ATUAL**

O QUANTO A ESTRATÉGIA
DE INTERNACIONALIZAÇÃO
DA EMPRESA FOI AFETADA
PELO ATUAL

**CONTEXTO
POLÍTICO-
ECONÔMICO-
SOCIAL DO
BRASIL?**

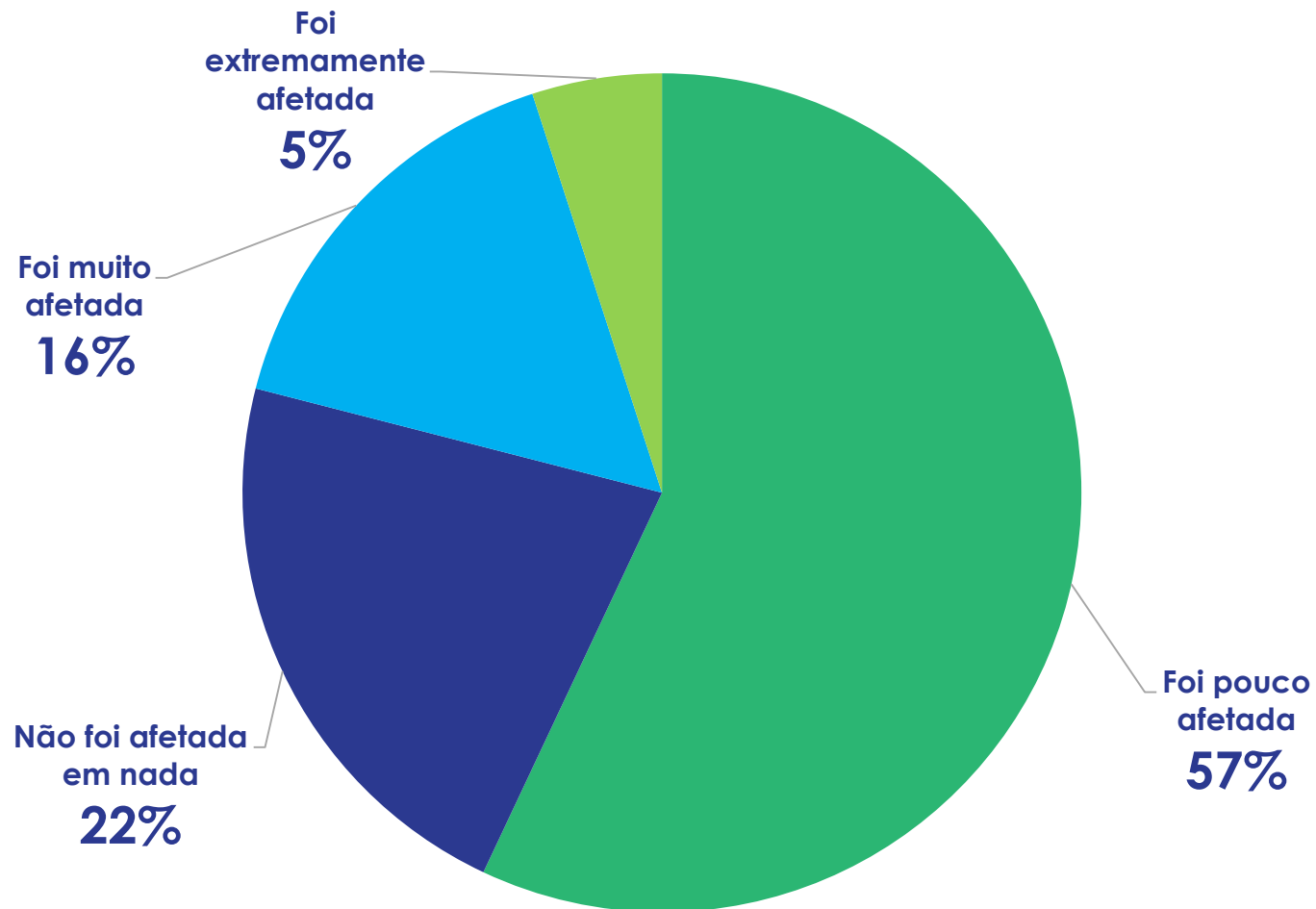




O CONTEXTO **ATUAL**

O QUANTO A ESTRATÉGIA
DE INTERNACIONALIZAÇÃO
DA EMPRESA FOI AFETADA
PELO ATUAL

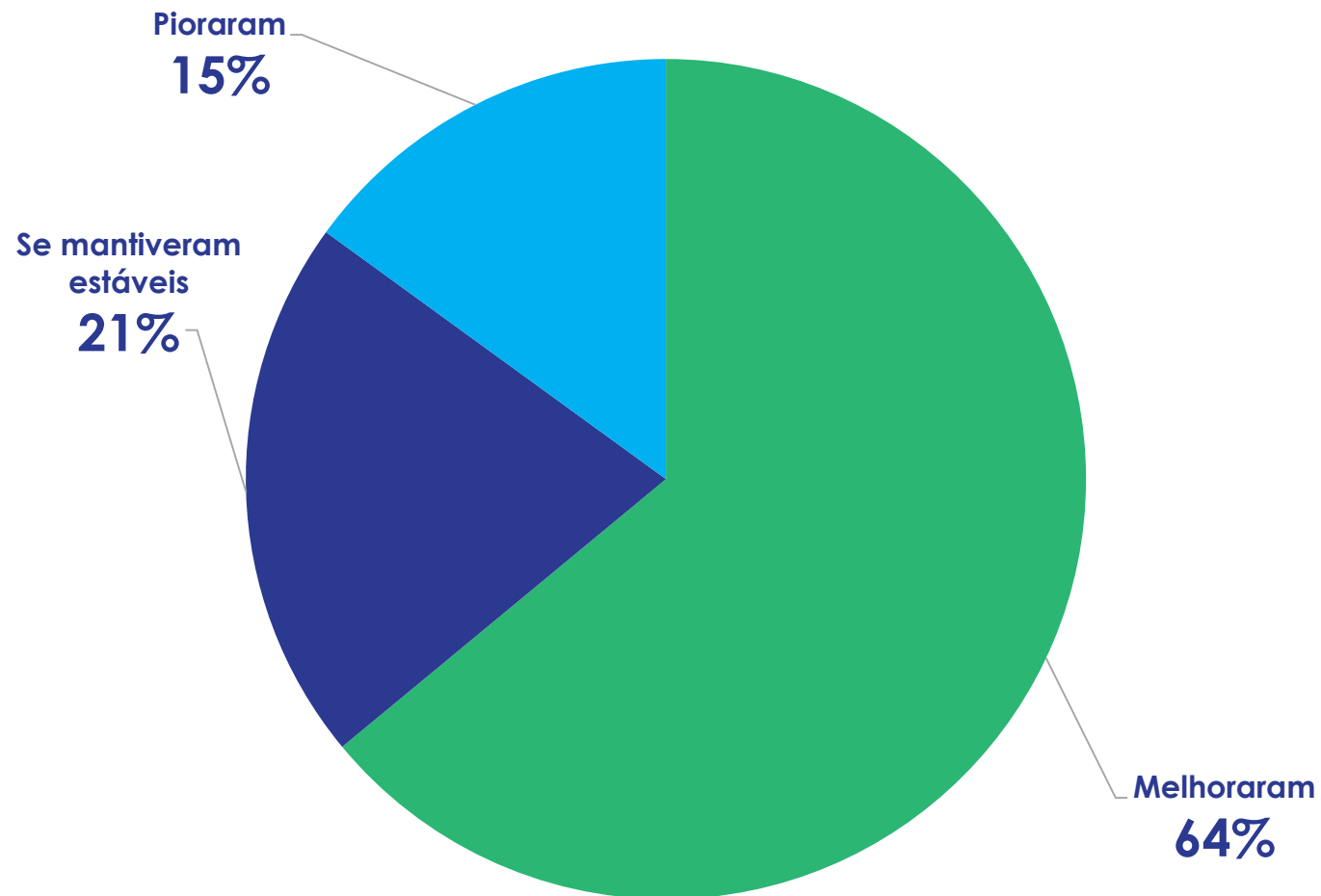
CONTEXTO
POLÍTICO-
ECONÔMICO-
SOCIAL GLOBAL?





O CONTEXTO **ATUAL**

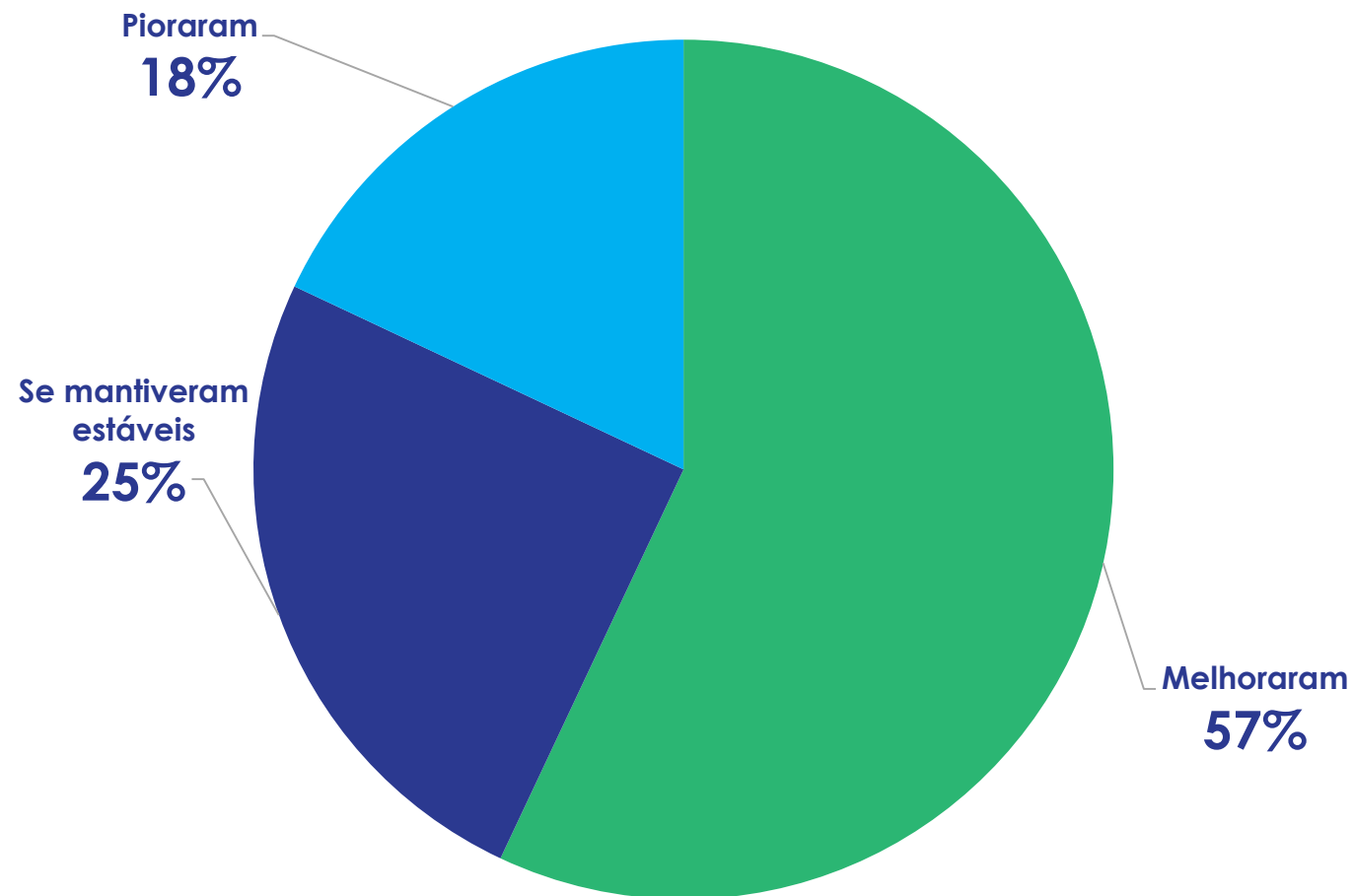
RESULTADOS **DOMÉSTICOS**





O CONTEXTO **ATUAL**

RESULTADOS **INTERNACIONAIS**

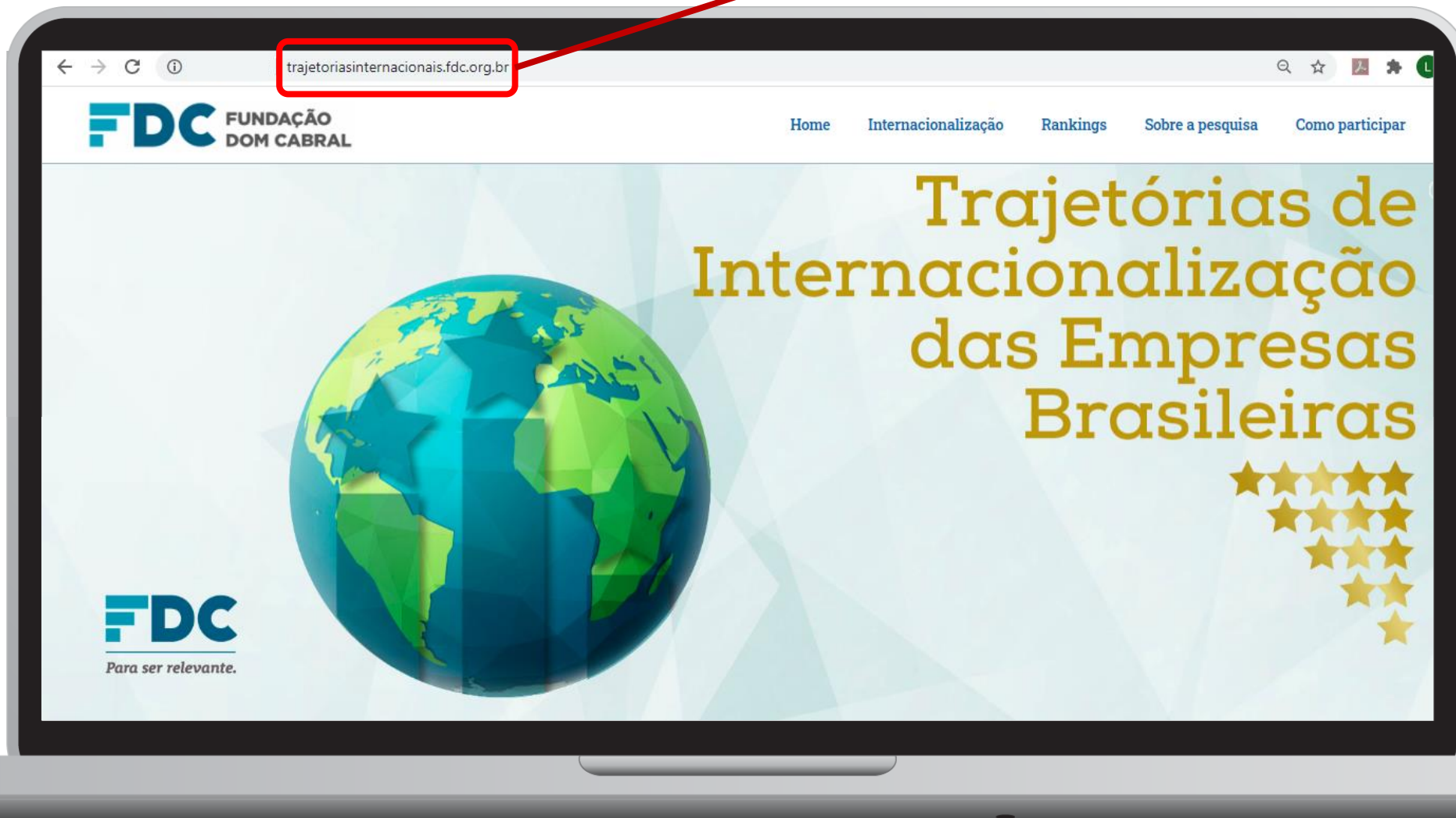




CONHEÇA MAIS
SOBRE O ESTUDO

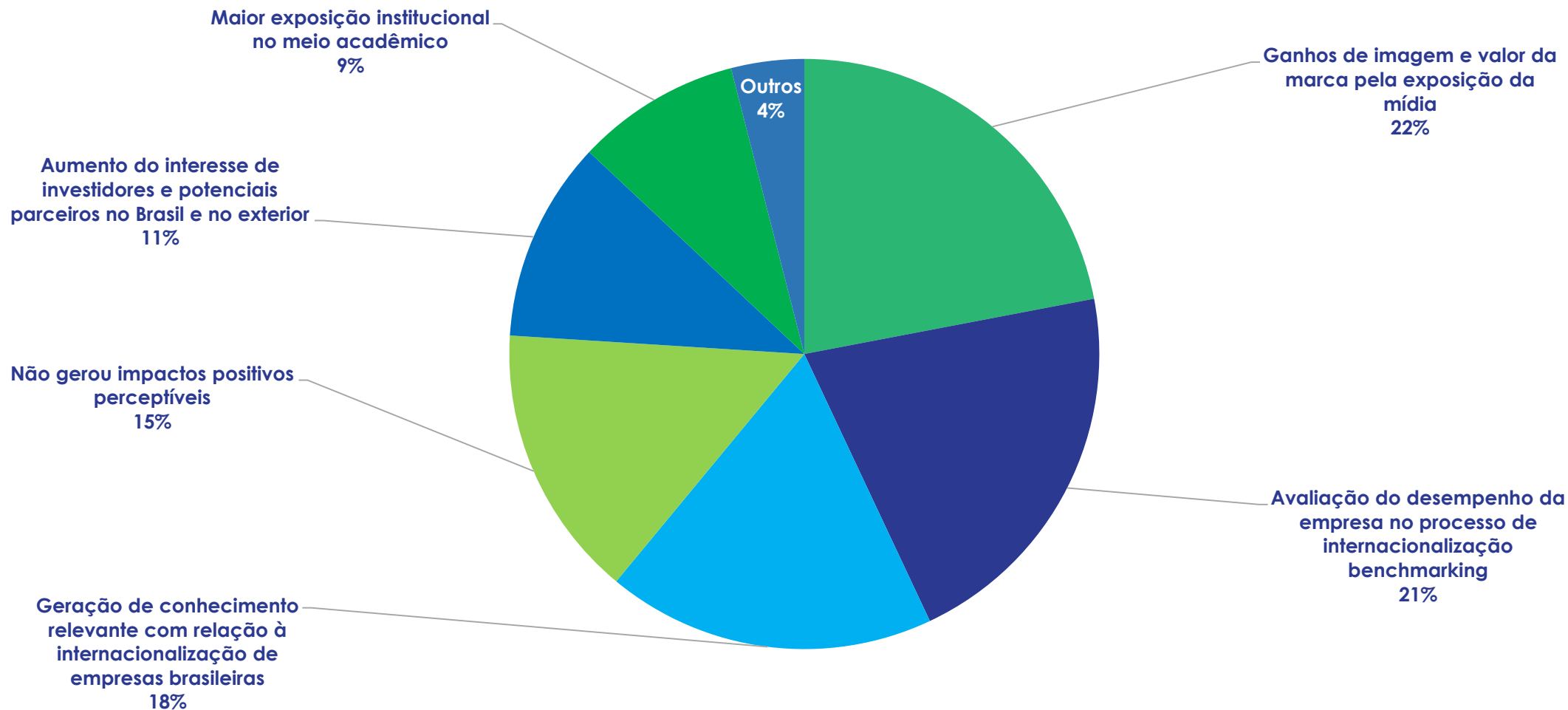


<https://trajetoriasinternacionais.fdc.org.br/>





IMPACTOS GERADOS PELA **PARTICIPAÇÃO NO ESTUDO**





EQUIPE RESPONSÁVEL



PROFA. LÍVIA LOPES BARAKAT

Professora da Fundação Dom Cabral
Pesquisadora do Núcleo de Estratégia e
Negócios Internacionais
liviabarakat@fdc.org.br



PROFA. FLÁVIA ALVIM

Professora Associada da
Fundação Dom Cabral
flavia.associado@fdc.org.br



PROFA. ANA VITÓRIA ALKMIN

Professora Convidada da
Fundação Dom Cabral
anavitoria.convidado@fdc.org.br



HENRIQUE LEANDRO FERNANDES

Pesquisador

AGRADECIMENTOS

- ✔ Às **empresas participantes** por gentilmente compartilharem seus dados e estratégias para a realização do estudo;
- ✔ À **Integratum** pelo apoio e integridade no processo de coleta, tratamento e análise dos dados;
- ✔ À **Apex** pela parceria no convite às empresas, em especial startups, para participação no estudo.

Obrigada!



Para ser relevante.

✉ trajetoriasinternacionais@fdc.org.br

CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34.018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 – Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
Vila Olímpia – 15º andar
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.

www.fdc.org.br

