

Chamamento Público CMI/BH N° 001/2020

PLANO DE TRABALHO – EDITAL 001/2020	
1. DADOS DO PROJETO:	
Nome do Projeto: BASIS	
Prazo de execução: 24 meses	Valor total de execução: R\$2.657.580,87
Objeto da Parceria: Promover a educação em gestão através do Programa BASIS, contribuindo para fortalecer a formação de lideranças e organizações que trabalham em prol da população idosa em Belo Horizonte.	

2. DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil: Fundação Dom Cabral		
CNPJ: 19.268.267/0002-73	Data de Abertura do CNPJ: 13/06/2005	
Endereço: Rua Bernardo Guimarães, 3071		
Bairro: Santo Agostinho	Cidade: Belo Horizonte	CEP: 30140-083
Telefone: (31) 3589-7349 / (31) 3589-7200	E-mail: sergio.rabelo@fdc.org.br	
Nome do representante legal: Antonio Batista da Silva Junior		
Endereço residencial do representante legal: Rua Ministro Orozimbo Nonato, nº 589, Torre 2, apto 1401, Bairro Vila da Serra, Nova Lima – MG		
CPF: 456.114.086-72	R.G.: M-1240231	Telefone(s): (31) 3226-8453
Período de Mandato da Diretoria: De 01/01/2021 a 31/12/2025		
3. DADOS BANCÁRIOS - CONTA CORRENTE ESPECÍFICA DA PARCERIA E ISENTA DE TARIFA		
Banco:	Agência:	Conta:

4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE E JUSTIFICATIVA DO PROJETO

De acordo com dados do IBGE, publicados em 2018, a população idosa no Brasil era de cerca de 32 milhões de pessoas, o que equivalia, na época, a 15,4% da população. Segundo dados da Fundação João Pinheiro (FJP) do ano de 2019, o estado de Minas Gerais apresenta uma população idosa de cerca de 3,5 milhões de

peças, o que corresponde a 16,4% dos habitantes do estado, além disso, cumpre destacar que, das 22 regionais da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social de Minas Gerais, a Regional Metropolitana ocupa o 1º lugar no ranking de população idosas, representando 27% do total. Projeção realizada pelo mesmo estudo indica que até 2040 haverá um crescimento da população de pessoas idosas de 150%.

Em 1994 foi publicada a Lei nº 8.842 que dispõe sobre a Política Nacional do Idoso. A norma foi instituída para assegurar os direitos sociais do idoso, criando condições para promover sua autonomia, integração e participação efetiva na sociedade. Com o constante crescimento da referida população, torna-se necessário voltar a atenção a este público, de maneira a assegurar os direitos que lhes são devidos, garantindo sempre a manutenção da segurança, da dignidade e do bem-estar dessa parcela da população.

Uma das formas de se atingir a finalidade da Política citada acima é investir no desenvolvimento das pessoas responsáveis pelos cuidados com os idosos, o que é, inclusive, uma diretriz da Política Nacional, conforme art. 4º, V da Lei nº 8.842:

Art. 4º Constituem diretrizes da política nacional do idoso:
V – capacitação e reciclagem dos recursos humanos nas áreas de geriatria e gerontologia e na prestação de serviços;

Em razão da pandemia do coronavírus, surgiram inúmeros novos desafios e diversas imprevisibilidades para as instituições que possuem como beneficiários pessoas idosas. Referidas organizações lidam com um público que, como sabido, é uma parcela da população mais vulnerável e mais fragilizada no que diz respeito à saúde e, por isso, foi considerado grupo de risco na pandemia da covid-19. Justamente pelo fato de lidarem com esse público específico é que estas entidades devem se estruturar para garantir a prestação de um serviço digno e de qualidade a seus beneficiários.

As consequências da pandemia tornaram o cenário das instituições que lidam com o público idoso ainda mais desafiador. Gestores e organizações da sociedade civil passaram a lidar diariamente com os desafios que não se limitam à saúde, mas também a todas as consequências advindas da crise, inclusive financeira. Dessa forma, o fortalecimento da capacidade de gestão torna-se imprescindível para que essas instituições se organizem e possam garantir uma administração de qualidade dos serviços ofertados à pessoa idosa.

Assim, pensando em contribuir para a melhoria dos serviços prestados a essa população, bem como para ampliar o impacto social junto às lideranças e organizações da sociedade civil que atuam em prol das pessoas idosas, a Fundação Dom Cabral propõe a execução do projeto BASIS que consiste em uma formação em gestão desenvolvida a partir de todo o histórico da FDC, para 288 gestores de organizações da sociedade civil e 216 lideranças. A capacitação tem os seguintes propósitos:

- Ampliar o conhecimento em gestão no contexto das iniciativas sociais
- Ampliar a rede de relacionamento entre os gestores de iniciativas sociais, participantes e seus apoiadores

5. PÚBLICO ALVO:

Beneficiários diretos:

- 288 gestores de organizações da sociedade civil que atendam a população idosa;
- 216 lideranças que trabalhem diretamente com o referido público-alvo.

Beneficiários indiretos: pessoas idosas atendidas pelas organizações da sociedade civil e pelas lideranças diretamente beneficiadas, bem como a comunidade da cidade de Belo Horizonte.

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

O projeto abrangerá o município de Belo Horizonte, que poderá ser beneficiado com a participação de organizações e de lideranças de diversas regionais do município.

7. QUADRO DE METAS:

METAS	RESULTADOS ESPERADOS	AÇÕES	PERÍODO DE EXECUÇÃO	Documentos para verificação
Criar 1 trilha online de aprendizado especializada para capacitar OSC's e lideranças	Criar uma trilha online de desenvolvimento em gestão	Planejar conteúdos e metodologias interativas para os momentos síncronos e assíncronos nas diversas áreas de gestão	Mês 1 ao mês 4 Mês 13 ao 16	Link de acesso à trilha
	Desenvolver uma plataforma virtual de troca entre professores e participantes facilitando a aprendizagem online e utilizá-la na oferta da capacitação	Realizar uma curadoria de ferramentas acessíveis para as organizações, bem como tutoriais de acesso	Mês 1 ao mês 4	
		Customizar o sistema para os participantes com os conteúdos e ferramentas interativas de cada trilha	Mês 13 ao 16	
		Oferecer ferramenta de suporte para facilitar a rotina de utilização pelos participantes		
Realizar 14 turmas do BASIS Digital, sendo 08 para OSC's e 06 para lideranças envolvidas com a causa da pessoa idosa.	Ofertar 08 turmas para Organizações da Sociedade Civil, com formação de 288 gestores de OSC's.	Selecionar os indivíduos e organizações participantes;	Mês 1 ao mês 4 Mês 13 ao mês 16	Registro de frequência e horas nos workshops Declaração e Certificados
	Ofertar 06 turmas para lideranças, com formação de 216 lideranças que fortaleçam a causa da pessoa idosa.	Realizar todas as atividades síncronas e assíncronas previstas na trilha de cada formação.	Mês 3 ao mês 24	

Realizar eventos de abertura e encerramento, totalizando 6 eventos no projeto.	Realizar eventos entre participantes e parceiros, no início e fim de cada ciclo de capacitação, totalizando 06 eventos.	Organização e realização de quatro eventos para lançamento das turmas, integrando participantes do programa e parceiros; Organização e realização de dois eventos de encerramento das turmas, como momento de confraternização e fortalecimento da rede de proteção à pessoa idosa com os participantes do programa e parceiros.	Mês 3 ao mês 24	Lista de presença Registros Fotográficos
Produzir 2 Relatórios de Avaliação sobre o BASIS.	Disponibilizar um relatório por ano sobre cada ciclo do BASIS.	Sistematizar a coleta de informações com cada público envolvido para avaliação dos dados; Criar um design para a publicação virtual do relatório de avaliação anualmente; Disponibilizar no hot site do programa anualmente.	Mês 13 e Mês 24	Link de acesso aos relatórios.
Produzir 2 publicações temáticas do FDC Longevidade.	Gerar conhecimento através de 02 publicações anuais sobre Longevidade com recorte para o tema do Incentivo Fiscal e do Investimento Social, considerando o contexto da população idosa e a articulação intersetorial em prol da causa.	Coletar, sistematizar e analisar os dados do estudo anualmente; Criar a versão digital da publicação anualmente; Disponibilizar no hot site do programa anualmente.	Mês 1 a Mês 12 Mês 13 a Mês 24	Link de acesso às publicações
Criar um espaço virtual para divulgação do projeto	Criar um ambiente virtual para divulgar informações e conteúdos relacionados ao projeto	Criar e manter o hot site	Mês 1 ao 24	Link de acesso ao hot site
		Produzir web série com 14 capítulos nas temáticas abordadas na trilha de capacitação	Mês 1 ao mês 4	
		Produção de 1 vídeo de cerca de 3 minutos e 100 frames	Mês 1 ao mês 24	

8. METODOLOGIA PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:

O projeto consiste na promoção da Educação em Gestão através do Programa BASIS, visando contribuir para fortalecer a formação de lideranças e organizações que trabalham em prol da população idosa em Belo Horizonte.

Meta 1 - Criar 1 trilha online de aprendizado especializada para capacitar OSC's e lideranças

Serão planejados e elaborados conteúdos e metodologias interativas para os momentos síncronos e assíncronos da capacitação, bem como serão criadas linguagens e formatos adequados ao perfil individual e organizacional dos participantes.

A capacitação foi pensada em um ambiente digital. Irá contar com a inovação no modelo de formação em gestão online, trazendo um design de experiência diferenciado, tanto para os momentos síncronos, quanto assíncronos.

O Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA é um sistema que fornece os recursos necessários às atividades realizadas pelos participantes durante suas jornadas de aprendizagem, sendo composto por um conjunto de ferramentas que são utilizadas em diferentes situações do processo de desenvolvimento.

Referido sistema é também utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo, como Stanford Business, Harvard Business School, London Business School, dentre outras e suas vantagens e benefícios são:

- Integração:
 - Ampliação da possibilidade de interação entre os participantes;
 - Interação entre participantes e professor;
- Gestão do Conhecimento:
 - Registro de atividades e produções dos participantes;
 - Registro das reflexões e discussões entre os grupos;
- Potencialização do aprendizado:
 - Aprendizado antes, durante e após as aulas;
 - Facilidade de acesso aos conteúdos.

Durante toda a execução do projeto será utilizado o AVA, que será customizado para os participantes com os conteúdos e ferramentas de cada trilha da capacitação. Para facilitar a utilização do ambiente pelos alunos, será realizada uma curadoria de ferramentas acessíveis, além de tutoriais de acesso. Além disso, serão oferecidas ferramentas de suporte para facilitar a rotina de utilização do sistema.

Meta 2 - Realizar 14 turmas do BASIS Digital, sendo 08 para OSC's e 06 para lideranças de projetos ou ações sociais

No primeiro momento serão selecionados os participantes da capacitação ofertada. Para isso o projeto irá contratar o serviço de seleção profissional do Instituto Phi. Ao longo dos anos, o Instituto Phi vem se tornando um grande hub de inovação social, com conhecimento vasto em organizações sociais das mais variadas causas e tamanhos em todo o país. A experiência em avaliação de organizações com metodologia própria desenvolvida irá assessorar a FDC a selecionar o público-alvo do BASIS, com base em gestão, solidez, transparência e potencial de impacto.

A primeira etapa será a definição dos critérios de seleção das organizações da sociedade civil e das lideranças, juntamente com a Fundação Dom Cabral. Posteriormente, será realizada uma curadoria de até 200 organizações que atuem diretamente com idosos, através de busca ativa, divulgação e mapeamento das OSCS no território e a elaboração de um formulário e coleta de informações de até 300 lideranças residentes no município de Belo Horizonte.

Após o levantamento, a FDC selecionará organizações sociais que trabalham em prol da população idosa para capacitação dos seus gestores, sendo até 288 gestores. Também serão selecionadas até 216 lideranças com histórico e atuação relevante em benefício de causas relacionadas às pessoas idosas.

A partir da seleção, serão realizadas as atividades síncronas e assíncronas de capacitação, conforme metodologia apresentada, que farão parte de uma trilha de formação composta pelas etapas descritas abaixo. No total, serão até 504 participantes, divididos em 14 turmas de até 36 pessoas cada.

O programa está dividido em 7 módulos de capacitação em gestão, conforme quadro:

Módulos	Quantidade de horas (síncronas e assíncronas)
Módulo Estratégia	10
Módulo Governança	10
Módulo Pessoas	10
Módulo Processos	10
Módulo Finanças	10
Módulo Mobilização de recursos	10
Módulo Comunicação	10
Orientação	2
Mentoria	4

Serão dois ciclos anuais de capacitação, sendo que cada ciclo tem aproximadamente 8 meses de duração. Em cada módulo, serão abordados os seguintes conteúdos:

Módulo Estratégia

- Causa e Propósito
- ODS da ONU
- Bases do planejamento estratégico

Módulo Governança

- Por que se organizar?
- Formas de organização
- Estrutura Organizacional

Módulo Pessoas

- Liderança e Gestão
- Equipes heterogêneas
- Engajamento

Módulo Processos

- Processos de negócios
- Cliente nos processos
- Processos nas organizações
- Ciclo de melhorias

Módulo Finanças

- Controle e planejamento financeiro
- Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)
- Gestão do Fluxo de Caixa

Módulo Mobilização de Recursos

- Portfólio e Causa
- Mobilização de Recursos Financeiros e Não Financeiros
- Fundo do Idoso, Investimento Social e Articulação Intersetorial
- Equipe Própria e Parceiros

Módulo Comunicação

- Identidade do projeto
- Público e estratégias de relacionamento
- Canais de comunicação
- Planejamento de comunicação

Além dos módulos, os participantes vão receber orientações sobre o uso da plataforma de Aprendizagem Virtual e da plataforma de aula on-line.

Meta 3 – Realizar eventos de abertura e encerramento, totalizando 6 eventos no projeto.

Serão dois ciclos de capacitação no projeto, sendo que no início e fim de cada ciclo, haverá a realização de **eventos presenciais** com os participantes do programa. No total, serão **seis** eventos realizados no projeto.

Nos **quatro** eventos de abertura o foco será o lançamento das turmas de cada ciclo, integrando participantes do programa e parceiros.

Para os dois eventos de encerramento das turmas o foco será confraternização e fortalecimento da rede de proteção à pessoa idosa com os participantes do programa e parceiros.

Os eventos serão realizados com participação dos representantes das organizações, equipe responsável e parceiros, incluindo serviços de alimentação, transporte e registro fotográfico.

Meta 4 – Produzir 2 relatórios de avaliação sobre o BASIS

Consideramos muito relevante avaliar o programa na perspectiva de professores e participantes. Sistematizar a avaliação que é feita durante todo o ciclo de formação, criando uma síntese dos dados mais relevantes e disponibilizando um relatório anual, poderá trazer a todos os envolvidos uma visão mais clara sobre os processos, resultados e impactos desta iniciativa. **Os relatórios estarão disponíveis no hotsite do programa como exercício de transparência e democratização do acesso à informação.**

Meta 5 – Produzir 2 publicações temáticas do FDC Longevidade

O FDC Longevidade é uma iniciativa pioneira de geração de conhecimento relevante dentro do tema. Desde 2019 temos realizado anualmente estudos sobre o impacto da longevidade na sociedade, para as pessoas e os negócios, além de estudos setoriais como o caso da previdência. Para conhecer melhor a história basta acessar gratuitamente o site com nossas publicações: [FDC Longevidade](#)

Dentro do presente projeto, acreditamos ter uma oportunidade inovadora de gerar conhecimento sobre a relação entre gestão e longevidade considerando principalmente os temas relacionados ao Incentivo Fiscal e ao Investimento Social, fortalecendo o ecossistema em prol da causa. Acreditamos que o Fundo do Idoso representa uma oportunidade de interseccionalidade que a longevidade precisa para co-construção de soluções para muitos dos grandes desafios do país.

Serão realizados dois estudos em profundidade com base em pesquisa de dados secundários e entrevistas com especialistas gerando uma visão acessível sobre o impacto e as oportunidades do mecanismo de incentivo para empresas, organizações da sociedade civil que apoiam os desafios da longevidade no país e o poder público. O estudo estará disponível a todos, gratuitamente no hotsite do programa. Para os participantes do BASIS em especial, a temática será abordada de forma integrada com o módulo de Mobilização de

Recursos.

O estudo será realizado anualmente, gerando assim duas publicações, uma edição a cada ciclo de 12 meses.

Meta 6 - Criar um espaço virtual para divulgação do projeto

Para sediar as informações institucionais, vídeos que serão produzidos, fotos e informações sobre as atividades, relatórios e publicações, propomos a criação de um hotsite, a ser elaborado por empresa contratada.

Destacamos que neste espaço será disponibilizada a websérie produzida, com 14 episódios sobre todas as temáticas abordadas ao longo da trilha de aprendizagem (Estratégia, Governança, Pessoas, Processos, Finanças, Mobilização de Recursos e Comunicação). Essa estratégia poderá ampliar o alcance do conhecimento para pessoas e organizações não apenas em Belo Horizonte, mas em vários lugares do país. Além disso, o hotsite também vai hospedar os vídeos e fotos do programa.

9. EQUIPE DE TRABALHO:

EQUIPE DE TRABALHO - CLT

Cargo	Tipo de Vínculo:	Carga Horária Semanal	Escolaridade /Formação	Valor da Remuneração (por todo o projeto)
Coordenador Executivo II	CLT	40h	Superior completo	R\$ 231.679,07
Assistente de Projetos Sociais	CLT	40h	Superior completo	R\$ 171.227,60
Estagiário	Contrato de estágio	30h	Superior em curso	R\$ 74.603,22
Estagiário	Contrato de estágio	30h	Superior em curso	R\$ 78.220,35
Assistente de Secretaria	CLT	40h	Superior completo	R\$ 157.640,05
Designer Visual II	CLT	40h	Superior completo	R\$ 256.196,56

EQUIPE DE TRABALHO – PJ

Cargo	Tipo de Vínculo:	Carga Horária	Valor da Remuneração (por todo o projeto)
Coordenador Técnico	Contrato	45h (por turma)	R\$ 221.194,68
Professores - Módulos I ao VII	Contrato	63h (por turma)	R\$ 261.875,27
Professores - Mentoria	Contrato	48h (por turma)	R\$ 221.579,37
Professores para eventos de abertura e encerramento	Contrato	4h (por evento)	R\$ 44.339,69
Professores – Produção Webséries	Contrato	70h (por todo o projeto)	R\$ 17.567,35
Professor – Publicações FDC Longevidade	Contrato	255h (por todo o projeto)	R\$ 87.584,85

10. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO: (ESTE TEXTO NÃO DEVE SER ALTERADO PELA OSC)

O Monitoramento e Avaliação da presente parceria será realizado por meio do Gestor da Parceria a ser designado pela SMASAC e pela Comissão de Monitoramento e Avaliação instituída pelo CMI/BH.

As ações de Monitoramento e Avaliação possuem caráter preventivo e saneador e tomarão por base: os Relatórios de Execução do Objeto a serem apresentados pela OSC, na periodicidade a ser definida no Termo de Fomento; os dados encaminhados pela OSC referentes à execução financeira da parceria, mensalmente; as ações de acompanhamento da parceria a serem realizadas pelo gestor; a realização de eventuais visitas técnicas in loco e reuniões de alinhamento das informações.

O Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação a ser elaborado pelo Gestor da Parceria deverá ser encaminhado para a Comissão de Monitoramento e Avaliação, em até 60 (sessenta) dias contados da data de apresentação do Relatório de Execução do Objeto pela OSC.

Compete à Comissão de Monitoramento e Avaliação a análise e homologação do Relatório Técnico de Monitoramento e Avaliação, podendo solicitar reunião presencial e/ou virtual com o responsável pelo projeto a qualquer momento da execução, bem como realizar visita in loco, caso haja questionamentos que não restarem esclarecidos nos relatórios técnicos.

11. PREVISÃO DE RECEITAS:

ORIGEM	VALOR
Repasse	R\$2.657.580,87
Contrapartida	R\$ 0
TOTAL	R\$2.657.580,87

12. PREVISÃO DE DESPESAS:

Informações apresentadas na planilha constante como Anexo II.

13. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL (SE HOVER):

Não se aplica.

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:

PARCELA	MÊS	VALOR
1ª	1	R\$759.308,82
2ª	4	R\$316.378,68
3ª	7	R\$316.378,68
4ª	10	R\$316.378,68
5ª	12	R\$316.378,68
6ª	15	R\$316.378,68
7ª	18	R\$158.189,33
8ª	21	R\$158.189,32
TOTAL		R\$2.657.580,87

15. ASSINATURA DO REPRESENTANTE LEGAL OSC:

Belo Horizonte, 09 de agosto de 2022.

Antonio Batista da Silva Junior