

Pós-Graduação em Gestão - 2ª. Ênfase

Negócios	Marketing	Finanças	Pessoas e Liderança	Projetos
<ul style="list-style-type: none"> Design Organizacional (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Branding e Reputação: Impactos na Era Digital (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Análise Econômica de Investimento (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Cultura Ágil (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Estratégia e Adaptabilidade em Projetos (15 h)
<ul style="list-style-type: none"> Gestão da Inovação (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Customer Experience e Service Design (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Contabilidade Decisória (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão da Diversidade & Inclusão (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Comunicação e de Stakeholders em Projetos (15 h)
<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Processos e Alinhamento Organizacional (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão Comercial (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Custos (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão Estratégica de Pessoas (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Custos e Viabilidade em Projetos (15 h)
<ul style="list-style-type: none"> Governança, Risco e Compliance (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Marketing Digital (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Tributos (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Mediação e Gestão de Conflitos (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de Escopo e Prazo em Projetos
<ul style="list-style-type: none"> Inteligência Competitiva (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Novas fronteiras da gestão do relacionamento com clientes (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Mercado de Capitais (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Neuroliderança (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Gestão Estratégica em Projetos (15 h)
<ul style="list-style-type: none"> Negócios e Organizações Sustentáveis (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento de Marketing (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Orçamento Empresarial (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> People Analytics (15 h) 	<ul style="list-style-type: none"> Projetos e Gestão de Mudança Organizacional (15 h)