

**MPA
MESTRADO
PROFISSIONAL EM
ADMINISTRAÇÃO**

**GESTÃO CONTEMPORÂNEA
DAS ORGANIZAÇÕES**

—
Conhecimento profundo para ampliar as possibilidades, as perspectivas e a autonomia intelectual dos participantes, por meio de duas linhas de pesquisa – Estratégia e Liderança.



S O MESTRADO
O PROFESSOR DA
O PROGRAMA
GRAMMA
O ALUNO PARA
A VIVÊNCIA DE
MERCADO, SEJA
ELA ACADÊMICA
OU EMPRESARIAL.

O objetivo do Programa é preparar profissionais que almejam ter capacidade reflexiva, analítica, crítica e com profundidade para atuar na gestão contemporânea. Aliando bases conceituais sólidas ao rigor acadêmico fundamentado por métodos científicos, o MPA provoca o participante a enxergar sob novas óticas, ampliando a sua autonomia intelectual.

O repertório de 45 anos da Fundação Dom Cabral proporciona um relacionamento com empresas de portes e setores diversos, o que possibilita discussões mais transformadoras e contribui para a formação de profissionais inovadores.

O QUE É UM MESTRADO PROFISSIONAL?

É um Programa de Pós-Graduação stricto sensu que se destina àqueles profissionais que decidem se aprofundar em uma área do conhecimento, visando sua aplicação no mercado de trabalho.

DIFERENCIAIS

O MPA é estruturado em duas linhas de pesquisa – Estratégia e Liderança, e o aluno, ao se inscrever, escolhe qual das áreas quer seguir.

O Programa tem duração prevista de 24 meses, com as atividades presenciais realizadas no Campus Aloysio Faria, em Nova Lima (MG), durante quatro dias a cada dois meses.

PROPOSTA DE VALOR DO MPA

Pilares que entregam um saber legítimo, diferentes óticas e a capacidade de descobrir respostas que mudarão o presente e o futuro.



Profundidade

Desenvolvimento de análise sistemática, pensamento crítico e autonomia intelectual, com foco em vencer os problemas complexos da gestão contemporânea.



Relevância

Criar conhecimentos, multiplicar potenciais de carreira e gerar impacto positivo na sociedade.



Relacionamento

Networking que agrega valor. Acesso à rede Alumni da FDC.



Flexibilidade

Estrutura que permite conciliar aprendizado e agendas profissionais.



Group assignment (15):
Think of examples of
different strategies for
multinationals

- Name examples of MNC & subsidiaries for each quadrant
- Check its website, search for information, use your own knowledge.
- Support your comments with examples

Global Integration

LINHAS DE ATUAÇÃO

ESTRATÉGIA

Contempla a formação de vantagens competitivas das organizações, com o intuito de explicar e prever quando e porque algumas organizações têm desempenho melhor que outras ao longo do tempo.

Conhecimentos pertinentes às áreas de economia, logística e inovação integram esses estudos, que têm, portanto, caráter multidisciplinar e que aqui são tratados numa perspectiva sistêmica.

Engloba os grupos de pesquisa:

1 Grupo: Liderança, trabalho, pessoas e organização

O grupo visa estudar a liderança e suas implicações no ambiente de trabalho, abordando diversas áreas, como gestão de pessoas, significado do trabalho e diversidade. O objetivo principal é melhorar e o bem-estar dos colaboradores, o desempenho das organizações e o progresso da sociedade, incluindo a pesquisa de impactos em contextos mais amplos e a produção de conteúdo acadêmico e tecnológico.

4 Grupo: Crescimento e Desempenho de Empresas

Esquadrinha a capacidade das empresas em compreender os avanços tecnológicos e de mercado, ligados à digitalização, bem como implementá-los em sistemas de gestão adequados, envolvendo estratégia, cultura e processos de inovação.

5 Grupo: Comportamento Sustentável do Consumidor

O grupo está empenhado em conduzir estudos que abordem temas relevantes sobre o comportamento sustentável do consumidor, com o intuito de alinhar tais questões aos grandes desafios globais da sociedade. O objetivo transcende a simples explicação da realidade, sendo a busca ativa pela sua moldagem por meio da pesquisa. O propósito consiste em capacitar organizações e consumidores a atuarem como agentes de mudança, adotando práticas sustentáveis e promovendo a priorização de ações estratégicas, éticas e sustentáveis por parte das organizações.

LIDERANÇA

Contempla a atuação dos indivíduos e grupos dentro de um contexto organizacional, com o intuito de explicar fenômenos de poder, política e tomada de decisão nas relações indivíduo-trabalho-organização-sociedade.

Conhecimentos pertinentes a campos como o comportamento organizacional, filosofia, psicologia e psicanálise integram esses estudos, que focam, portanto, em abordagens relacionais.

Engloba as linhas de pesquisa:

1 Grupo: Liderança, trabalho, pessoas e organização

O grupo visa estudar a liderança e suas implicações no ambiente de trabalho, abordando diversas áreas, como gestão de pessoas, significado do trabalho e diversidade. O objetivo principal é melhorar e o bem-estar dos colaboradores, o desempenho das organizações e o progresso da sociedade, incluindo a pesquisa de impactos em contextos mais amplos e a produção de conteúdo acadêmico e tecnológico.

2 Grupo: Liderança e os desafios da sociedade

O grupo de pesquisa “Liderança e desafios da sociedade” tem como principal objetivo aprofundar o entendimento sobre as demandas e complexos desafios da sociedade contemporânea, como por exemplo mudanças tecnológicas, geopolíticas e socioambientais globais enfrentados por indivíduos e líderes. A pesquisa realizada por esse grupo abrange uma ampla gama de tópicos alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), e busca contribuir para o atingimento dessas metas de forma multidisciplinar.



RESULTADOS

Progressão de Carreira: 70% dos mestres da FDC progredem em suas carreiras e aumentam seus níveis de renda em até dois anos de conclusão do programa.

Ao concluir o MPA, você será capaz de:

- Influenciar positivamente a transformação de negócios e organizações, considerando tanto as tendências globais quanto as circunstâncias locais, com uma perspectiva ética e cosmopolita.
- Melhorar seu próprio desempenho e de sua organização, impactando positivamente o ambiente local ao integrar as metas de desenvolvimento sustentável em seu processo de tomada de decisão.
- Ser protagonista de seu próprio aprendizado, mantendo uma mentalidade crítica e estratégica baseada em conhecimentos teóricos e práticos, inspirando mudanças em indivíduos, grupos, organizações e na sociedade como um todo.

PARTICIPANTES

- Profissionais de nível superior, com diplomas de graduação reconhecidos pelo Ministério da Educação (MEC), que buscam titulação de mestre e/ou verticalizar a área de análise para Estratégia e Liderança.
- Profissionais de ampla vivência prática que desejam multiplicar seus potenciais de carreira, seja em funções relevantes em organizações ou exercendo atividades de ensino e consultoria.



PERFIL DOS PARTICIPANTES

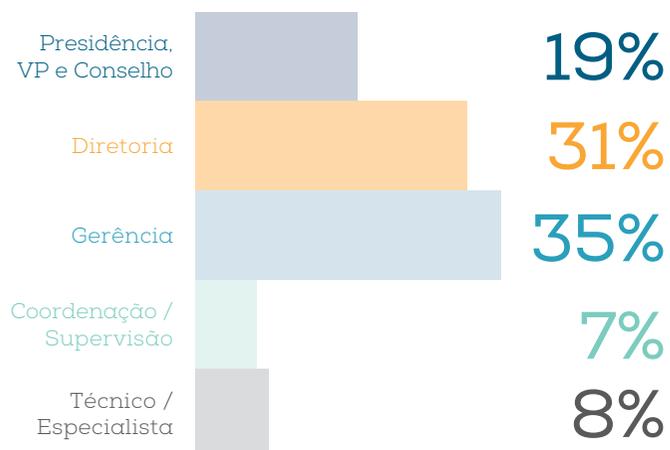
MÉDIA DE IDADE

43,65
ANOS

MÉDIA DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

19,5
ANOS

NÍVEL HIERÁRQUICO



ESTRUTURA CURRICULAR

O MPA da FDC é um Programa presencial, conforme as exigências legais da CAPES.

Para tanto, a estrutura curricular é apresentada abaixo:

DISCIPLINA	CRÉDITOS	LINHA DE ATUAÇÃO	NATUREZA	OBSERVAÇÃO
Seminário de Dissertação	2	Núcleo Comum	Obrigatória	
Grandes Desafios da Sociedade e o Papel da Gestão Contemporânea nas Organizações	1	Núcleo Comum	Obrigatória	
Evolução do Pensamento em Estratégia	2	Núcleo Comum	Obrigatória	
Evolução do Pensamento em Liderança	2	Núcleo Comum	Obrigatória	
Metodologia do Trabalho Científico	3	Núcleo Comum	Obrigatória	
High Growth Firms - Oferta em Inglês	1	Núcleo Específico	Opcional	Cada aluno deverá escolher pelo menos 4 disciplinas ofertadas
Estratégia - Disc. 01	1	Núcleo Específico	Opcional	
Liderança - Disc. 01	1	Núcleo Específico	Opcional	
Estratégia - Disc. 02	1	Núcleo Específico	Opcional	

DISCIPLINA	CRÉDITOS	LINHA DE ATUAÇÃO	NATUREZA	OBSERVAÇÃO
Liderança - Disc. 02	1	Núcleo Específico	Opcional	Cada aluno deverá escolher pelo menos 4 disciplinas ofertadas
Estratégia - Disc. 03	1	Núcleo Específico	Opcional	
Liderança - Disc. 03	1	Núcleo Específico	Opcional	
Estratégia - Disc. 04	1	Núcleo Específico	Opcional	
Liderança - Disc. 04	1	Núcleo Específico	Opcional	
Teoria das Organizações	1	Núcleo Básico	Obrigatória	Ex EMBA é liberado de cursar essas disciplinas
Fórum do Conhecimento	1	Núcleo Básico	Obrigatória	
Implementação Estratégia	1	Núcleo Básico	Obrigatória	
Elementos do Comportamento Humano	1	Núcleo Básico	Obrigatória	

Obs: O nome das disciplinas de núcleo específico Linha de Liderança e Estratégia serão informados ao longo do programa, cada aluno deverá escolher 4 disciplinas a serem cursadas.

PROCESSO SELETIVO

ETAPA 1: PREENCHIMENTO DA FICHA DE INSCRIÇÃO E ENVIO DOS DOCUMENTOS PLANO DE INTENÇÕES E CARTA DA APRESENTAÇÃO

[Acesse aqui a Ficha de Inscrição.](#)

ETAPA 2: ENVIO E ANÁLISE DE DOCUMENTAÇÃO

Os candidatos deverão elaborar um documento a ser enviado para barbara.vale@fdc.org.br, descrevendo suas intenções de estudo e trajetórias profissionais. Para ter acesso ao documento, [clique aqui](#).

ETAPA 3: ENTREVISTA POR VIDEOCONFERÊNCIA COM OS PRÉ-SELECIONADOS PELA BANCA DE ADMISSÃO - DURAÇÃO: 1H

Os candidatos aprovados na etapa anterior serão convocados para a entrevista com a Banca de Admissão do MPA, que acontecerá por videoconferência. Sugere-se, para essa etapa, que o candidato ao MPA leia o regimento do Programa como procedimento. [Acesse o Regimento](#)

ETAPA 4: EFETIVAÇÃO DA MATRÍCULA

Os candidatos aprovados no processo seletivo do MPA FDC precisarão apresentar os documentos obrigatórios para efetivar a matrícula na turma. [clique aqui](#) para saber quais são os documentos obrigatórios.

SELE
TIVO



O QUE NOS DIFERENCIA DE OUTROS MESTRADOS?

- Reputação da FDC e de seu MPA junto ao mercado.
- Foco nos grandes desafios da sociedade.
- Conselho executivo composto por pessoas com notório saber e prática em gestão.
- Corpo de professores e contexto profissional que permitem o acesso a um ecossistema de empresas, órgãos públicos e instituições do terceiro setor.
- Relação de proximidade e acolhimento junto à comunidade.
- Calendário com flexibilidade e autonomia dos alunos.
- Dissertações que conciliam o contexto de gestão em organizações privadas, públicas e do terceiro setor, com o rigor metodológico e conceitos clássicos e contemporâneos.
- Eventos com executivos, especialistas, empreendedores e gestores públicos.
- Networking exclusivo com C-level de organizações privadas e públicas.

O QUE NOS DIFERENCIA DE (E)MBAS?

- Rigor e metodologias de base científica.
- Busca por profundidade em bases conceituais clássicas e contemporâneas.
- Desenvolvimento de competências em produção do conhecimento, aplicadas ao contexto profissional e empresarial.



EQUIPE TÉCNICA

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Samir Lótfi Vaz

COORDENAÇÃO TÉCNICA ADJUNTA

Ana Burcharth, Paulo Renato, Alice Erthal e Claudimar da Veiga

COLEGIADO

O colegiado do MPA da FDC conta com a participação dos seguintes professores:

- Samir Lótfi Vaz
- Ana Burcharth
- Hugo Ferreira Braga Tadeu
- Bruno Fernandes
- Sigmar Malvezzi
- Paulo Renato de Souza

CORPO DOCENTE

Alice Monnerat Erthal Levi

PhD em Administração pelo Instituto COPPEAD de Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro (2019), com doutorado sanduíche na Florida International University, Estados Unidos. Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal Fluminense (2012).

[Ver CV Lattes](#)

Ana Flávia Rezende

Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais (2022), na linha de pesquisa Estudos Organizacionais, Trabalho e Pessoas (EOTP). Mestre em Administração pela Universidade Federal de Lavras (2017).

[Ver CV Lattes](#)

Ana Luiza Lara de Araújo Burcharth

Coordenadora Adjunta do MPA desde 2021. PhD em Administração pela Universidade de Aarhus e Mestre em Inovação, Conhecimento e Dinâmica Econômica pela Universidade de Aalborg (Dinamarca).

[Ver CV Lattes](#)

Bruno Henrique Rocha Fernandes

Professor associado da Fundação Dom Cabral, Doutor em administração pela Faculdade de Economia e Administração da USP (FEA-USP), com doutorado sanduíche pela Cambridge University, Inglaterra.

[Ver CV Lattes](#)

Claudimar Pereira da Veiga

Doutor em Administração em Marketing e Estratégia e Mestre em Engenharia de Produção e Sistemas em Marketing Analytics pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Professor na Fundação Dom Cabral e pesquisador convidado na University of Texas Health Science Center.

[Ver CV Lattes](#)

Diego Antonio Bittencourt Marconatto

Professor e pesquisador da Fundação Dom Cabral. Doutor em administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Pós-Doutor em Administração pela HEC Montreal.

[Ver CV Lattes](#)

Douglas Wegner

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com estágio-doutorado na Universität zu Köln (Alemanha). Realizou pós-doutorado na Technische Universität Dortmund (Alemanha).

[Ver CV Lattes](#)

Hugo Ferreira Braga Tadeu

Líder do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo da Fundação Dom Cabral. Tem Pós-Doc pela University of British Columbia, Canadá.

[Ver CV Lattes](#)

Lívia Lopes Barakat

Professora e pesquisadora do Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais da FDC. PhD em Negócios Internacionais e Gestão do Conhecimento pela Copenhagen Business School (Dinamarca) e em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG.

[Ver CV Lattes](#)

Luciana Carvalho de Mesquita Ferreira

Professora da Fundação Dom Cabral. Economista com mestrado em Administração pelo CEPEAD/UFMG e PhD também em Administração pela Erasmus University (Rotterdam, Holanda).

[Ver CV Lattes](#)

Maria Elisa Brandão Bernardes

Professora associada da Fundação Dom Cabral. Doutora em Administração, com ênfase em Estratégia e Gestão de Pequenas Empresas, pelo doutorado conjunto HEC – Montreal e McGill University, Canadá.

[Ver CV Lattes](#)

Paulo Renato de Sousa

Professor e pesquisador nas áreas de Gestão de Operações e Logística da Fundação Dom Cabral. Doutor em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

[Ver CV Lattes](#)

Paulo Tarso Vilela de Resende

Professor Coordenador do Núcleo de Infraestrutura, Supply Chain e Logística da FDC e pesquisador responsável pela Plataforma de Infraestrutura em Logística de Transportes. Doutor em Planejamento de Transportes e Logística, pela University of Illinois at Urbana Champaign (EUA) e mestrado em Planejamento e Engenharia de Transportes, pela Memphis State University (EUA).

[Ver CV Lattes](#)

Reed Elliot Nelson

Doutor em Comportamento Organizacional, pela Cornell University e em Administração, pela Brigham Young University. Especializado no Programa de Estudos da América Latina.

[Ver CV Lattes](#)

Ricardo Daniel Meurer Azambuja

Professor associado da FDC, PhD in Business Management, possui Mestrado de Filosofia em Pesquisa de Administração de Empresas pela ESSEC Business School, em Paris – França.

[Ver CV Lattes](#)

Rosileia das Mercês Milagres

Vice-Presidente Executiva da FDC, desde janeiro de 2021, responsável pela área de Educação Acadêmica, que conta com programas como Executive MBA, MPA e cursos de pós-graduação. Doutora em Economia pelo Instituto de Economia da Universidade Federal do Rio de Janeiro e Copenhagen Business School (doutorado sanduíche).

[Ver CV Lattes](#)

Samir Lótfi Vaz

Professor da Fundação Dom Cabral (FDC). Possui doutorado em Administração pela Fundação Getulio Vargas (FGV - EAESP), com período de imersão (sanduíche) no IESE- Barcelona.

[Ver CV Lattes](#)

Sigmar Malvezzi

Livre docente, pela Universidade de São Paulo – USP. Doutor em Organizational Behaviour pela University of Lancaster, Inglaterra e mestre em Psicologia Social, pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC/SP.

[Ver CV Lattes](#)



ENTRE AS
MELHORES
ESCOLAS
DE NEGÓCIOS
DO MUNDO,
SEGUNDO
O RANKING
DO FINANCIAL
TIMES.



FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A 7ª. MELHOR ESCOLA DE NEGÓCIOS DO
MUNDO, SEGUNDO O FINANCIAL TIMES, 2023.

Com mais de 45 anos de experiência e um repertório com mais de 30 mil executivos desenvolvidos por ano, a FDC destaca-se por ter uma visão ampliada sobre as inovações do mercado e da sociedade e por manter parcerias com escolas de negócios em 5 continentes.

As expertises e constantes aperfeiçoamentos permitem que a FDC formule soluções educacionais que respeitam as individualidades e legados, o que a torna líder em desenvolvimento de Médias Empresas e a faz estar presente em 200 das 500 maiores empresas do país.



Para ser relevante.

Campus Aloysio Faria

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

Campus Belo Horizonte

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

Campus São Paulo

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
15º andar - Vila Olímpia
04548-004 - São Paulo - SP - Brasil

ASSOCIADOS EM TODO O BRASIL