



Relatório Anual de Atividades **2023**



Relatório Anual
de Atividades
2023





**Promover
Educação
Social.
Uma estratégia
em movimento.**



SUMÁRIO

1. Apresentação	6
2. Iniciativas Estratégicas & Projetos	10
3. Programa de Bolsas	11
4. Jovens	16
5. Empreendedorismo	24
6. Organizações da Sociedade Civil	37
7. <i>Hub</i> de Inclusão Social	51
8. Orçamento	54
9. Resultados de 2023 por projeto	55



1 APRESENTAÇÃO

Senso de propósito e senso de urgência. A atuação voltada para a sociedade sempre fez parte do DNA da Fundação Dom Cabral, e a Educação Social é uma expressão desse compromisso.

Vencer a indiferença é só o ponto de partida para transformar o AGORA e construir um futuro mais inclusivo, com mais oportunidades, autonomia e dignidade para todas as pessoas. **Esse é um desafio do tamanho do Brasil.**

Em um contexto de grandes desafios sociais, no Brasil e no mundo, a **Educação Social coloca a FDC** em uma posição singular. Mais que conhecimento de fronteira, esse é um território em que podemos contribuir – ao lado da Educação Executiva e da Educação Acadêmica – com a transformação de pessoas, organizações e da sociedade.

Os projetos e as ações realizadas neste ano estão alinhadas às **orientações do comitê estratégico para o ano de 2023**, responsável por apoiar o direcionamento da estratégia e promover a sinergia entre a Educação Social e as demais áreas da FDC.

No campo da estratégia, realizamos encontros com professores-chave para apoio à atuação da Educação Social. A perspectiva

é de que a Educação Social FDC seja um ator importante na realização de projetos e estudos, identificando e endereçando os problemas sociais no país.

Além disso, continuaremos com o foco **no trabalho em rede de organizações da sociedade civil** que já possuem experiência e dispõem de soluções já testadas para ampliação dos resultados sociais.

O outro ponto de reflexão é sobre o importante papel da FDC em influenciar os participantes de seus programas a serem pessoas, gestores e investidores mais sensíveis às necessidades sociais do Brasil.

No campo da liderança, levando em consideração a mudança da liderança da Educação Social em 2023 e a ampliação do time, realizamos um trabalho de desenvolvimento com a Profa. Kátia Plácido¹. Além disso, o time está sendo desenvolvido em temas sensíveis para a atuação na Educação Social FDC, como diversidade, equidade e inclusão.

No campo econômico-financeiro, em 2023, utilizamos pela primeira vez **recursos captados por meio de leis de incentivo fiscal**, o que contribuiu para aprimorarmos processos para eficiência na alocação e gestão de recursos de terceiros, abrindo novas possibilidades para o futuro.

No campo gestão, para aprimorar os processos, contratamos a **Raidho**, consultoria especializada em desenho de processos, para construir um modelo de atuação para a Educação Social FDC. O trabalho está em fase final, término previsto para fevereiro de 2024.

Conseguimos ampliar o alcance de todos os projetos da operação.

Ao lado da **Gerdau e MRV**, a Educação Social, articulada com o **CEO's LEGACY** e **Imagine Brasil**, está desenvolvendo um dos mais importantes programas de crescimento rentável com a inclusão produtiva de jovens, o **B-EPIC (Brazil Enterprise Productivity & Inclusion Club)**.

Também ampliamos a representatividade de grupos sociais minorizados e promovemos a diversidade, equidade e inclusão social em nossas soluções educacionais com o programa de **Bolsas de Estudo**, que alcançou em 2023 um número recorde de bolsas concedidas: foram **547 bolsas de estudos, sendo 89 dessas bolsas em programas próprios da FDC**.

Nossa plataforma tecnológica permitiu um crescimento acelerado em nosso processo de **capacitação de empreendedores populares**, chegando à todos os estados brasileiros e o distrito federal dos estados brasileiros, incluindo acessos de pessoas de outros países, como Venezuela, Chile e Estados Unidos.

¹ Coach e mentora, especialista em segurança psicológica, coaching de times, desenvolve o tema de liderança e saúde mental para a integração e fortalecimento de lideranças.

Desde o lançamento da plataforma de **empreendedorismo popular**, tivemos mais de **30.000 alcançados** – reforçando a nossa tese de que a construção de ecossistemas (ambientes para grupos específicos de empreendedores, que permitem o controle do impacto específico daquela rede) é essencial para a promoção da educação social.

Nossos principais ecossistemas envolveram parcerias com médias e grandes empresas, além de organizações da sociedade civil. A parceria **FDC, Novelis e Associação Nacional dos Catadores – ANCAT** viabilizou o **Programa Pra>Frente: Se Liga, Recicla!**, e ganhou destaque na mídia pelo programa de capacitação de Catadores, catadores vinculados a cooperativas de reciclagem ou autônomos.

Outra frente importante foi a atuação com pessoas refugiadas. **Promovemos a capacitação de 13 Organizações da Sociedade Civil de Proteção a Pessoas Refugiadas e seus gestores**. Essa iniciativa atingiu organizações de todo o país e filiais em Angola, Polônia, Portugal e Uruguai. Em parceria com a OIM - Organização Internacional para as Migrações, agência da ONU para migrações, traduzimos todo o conteúdo da plataforma básica de empreendedorismo para o espanhol e fizemos um ambiente customizado para capacitar refugiados com educação empreendedora.

A **Escola de Negócios da Favela**, parceria entre a FDC e a **Central Única das Favelas (CUFA)**, avançou com o nosso modelo de escala e crescimento em rede. Apenas neste ano, mais de 13 mil empreendedores foram cadastrados nesse ecossistema.

O case Escola de Negócios da Favela recebeu troféu prata no **Excellence in Practice Award 2023 do EFMD - European Foundation for Management Development**, na categoria Desenvolvimento de Ecossistemas. O EFMD avalia projetos de escolas de negócios de todo o mundo para desenvolvimento de organizações que geram transformação e reforça a relevância da nossa atuação no empreendedorismo popular.

Com os recursos captados via **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA/BH**, foram realizadas 10 turmas do Programa Raízes, impactando cerca de 500 jovens capacitados. O público atendido é oriundo da escola pública, em situação de vulnerabilidade, com idades entre 15 e 17 anos.

Outro programa realizado foi o **BASIS**, com recursos incentivados do **Conselho Municipal do Idoso – CMI/BH**. Iniciamos 5 turmas de capacitação em gestão para líderes de iniciativas e organizações da sociedade civil que atuam com a causa da pessoa idosa de Belo Horizonte.

Além disso, a excelência do programa **PILARIS – Programa de Gestão para Organizações Sociais** foi reconhecida nacionalmente, uma vez que 3 **das Organizações da Sociedade Civil participantes** estão posicionadas entre as 100 melhores do país e receberam o **Prêmio Melhores ONGs 2023**. São elas: **Instituto Jô Clemente (SP)**, **Instituto Ramacrisna (MG)** e **Inspetoria João Bosco (MG)**. Também já passou pelo programa da FDC a premiada **Gastromotiva (SP)**.

Para dar suporte e ampliar o impacto, iniciamos o desenvolvimento de uma **Metodologia de Equilíbrio Social**, com pesquisa e mapeamento dos colaboradores da FDC, tendo como objetivo medir o bem-estar multidimensional dos funcionários. Após esse piloto na FDC, a metodologia será ofertada para outras empresas e se tornará um importante produto não só para o mapeamento da pobreza multidimensional empresarial das instituições, mas, sobretudo, uma importante ferramenta para as áreas de negócios da FDC.

Cabe destacar ainda que a Educação Social da FDC esteve representada em importantes fóruns, como a **United Nations Global Compact Brazil 2023**, o **Brazil Summit 2023**, o **FDC International Advisor Council e Person of the Year**, todos realizados em Nova Iorque (EUA). Esses eventos resultaram em significativos desdobramentos e conexões, em consonância com a necessidade de se estabelecer parcerias e atuar em rede para potencializar a educação social.

Participamos do **Fórum Internacional de Filantropia Estratégica - FIFE**, realizado em Belém, com o envolvimento de organizações da sociedade civil de todo o Brasil. A FDC foi a escola de negócios parceira no FIFE com realização de um painel sobre “Governança e Procedimentos de Gestão no Terceiro Setor” e uma palestra magna com o tema “Panorama ESG: Mobilizando Capital Filantrópico em Investimento de Impacto”. Também marcamos presença no **Encontro Nacional do Terceiro Setor**, promovido pela **Fundamig** e o **Ministério Público de Minas Gerais**, no painel sobre “Governança no Terceiro Setor”.

Cada uma dessas ações e outras tantas que estão em andamento voltadas para o Empreendedorismo Popular, Jovens, Organizações da Sociedade Civil e Bolsas de Estudos pavimentam o nosso caminho e nos colocam mais próximos de alcançar 1 milhão de pessoas da base da pirâmide. Uma jornada desafiadora, mas necessária.

Dezembro de 2023.

ANA CAROLINA SANTOS DE ALMEIDA

Vice-Presidente – Educação Social

2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS & PROJETOS

Os projetos da Educação Social foram organizados conforme cinco iniciativas estratégicas, considerando os projetos escaláveis, replicáveis e customizados, conforme o Quadro 1:

Quadro 1: Iniciativas Estratégicas & Projetos 2023

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	PROJETOS	ESCOPO
1. Ampliar escala e relevância da educação social.	1. Escola de Negócios da Favela (ENF)	Promover a capacitação de empreendedores populares.
	2. Pra>Frente	Promover a capacitação de empreendedores populares.
	3. Espaço do Empreendedor	Promover a capacitação de empreendedores populares.
	4. ESG	Realizar ações de desenvolvimento social junto às empresas.
	5. Raízes (Incentivados; FDC; Sponsor)	Promover o desenvolvimento educacional de jovens.
	6. PILARIS	Contribuir para a melhoria da gestão das organizações da sociedade civil.
	7. BASIS	Contribuir para a melhoria da gestão das organizações da sociedade civil.
	8. Projeto Escala Segmento Jovens (B-Epic)	Promover a produtividade das empresas por meio do desenvolvimento educacional de jovens aprendizes.
	9. Conexão Favela	Desenvolver piloto e modelo de negócio.
2. Aumentar a representatividade de grupos sociais minorizados.	10. Programa de Bolsas	Ofertar bolsas de estudo para o desenvolvimento educacional.
3. Implementar metodologia de medição de impacto social.	11. Gestão do Impacto	Implantar metodologia de avaliação de impacto.
4. Sedimentar processo de gestão de recursos públicos e privados.	12. Modelo de Consórcio de recursos	Organizar e sistematizar um modelo de captação de recursos e prestação de contas de recursos públicos e privados.
5. Desenvolver metodologia de Equilíbrio Social.	13. MES - Metodologia de Equilíbrio Social	Aplicar a metodologia na FDC.

3 PROGRAMA DE BOLSAS

O Programa de Bolsas tem como objetivo a concessão de bolsas de estudos para pessoas dos grupos minorizados, de jovens e adultos, em parceria com instituições de ensino superior e técnico, promovendo acessos e oportunidades de estudos para transformar a realidade social. **São ofertadas bolsas para o ensino técnico, ensino superior e programas de especialização e pós-graduação da FDC.**

O crescimento do Programa se deu com a incorporação da Fundação José Fernandes de Araújo – FJFA, no ano de 2020, à FDC, que, desde então, criou a área de Educação Social. **Ao longo dos anos, foram distribuídas mais de 9.000 bolsas.**

A FDC mantém parcerias com instituições de ensino superior e técnico para possibilitar a concessão de bolsas de estudo de até 50%, para jovens e adultos, considerando a inclusão de pessoas mais vulneráveis e priorizando questões de diversidade e equidade de gênero, cumprindo a missão da FDC de promover a inclusão social por meio da educação.

O Programa de Bolsas é divulgado semestralmente através do **Evento de Concessão de Bolsas**, reunindo colaboradores, bolsistas e parceiros na sala híbrida do *Campus Aloysio Faria* – Nova Lima. O evento conta com a participação de mais de 300 pessoas on-line e aproximadamente 60 pessoas presencialmente. Dentre elas estão bolsistas, familiares dos bolsistas, parceiros e colaboradores.

Em 2023 foi concedido um total de **343 bolsas de graduação, 115 de Ensino Profissionalizante Técnico (EPT) e 89 para programas próprios da FDC**. Cabe destacar a importância do Programa para promoção da inclusão e diversidade, uma vez que **82% dos bolsistas são mulheres** e **90% se declaram pretos ou pardos**.

O primeiro Evento de Concessão de Bolsas de 2023 contou com uma palestra da professora Mafoane Odara, que abordou o tema “Saúde Mental e as suas dimensões”.

Durante o evento de concessão de bolsas foi **firmado um convênio com a ONG Embaixadores da Educação**. A parceria vai ofere-

cer bolsas aos jovens finalistas do projeto Empower – iniciativa promovida pela ONG que incentiva alunos de escolas públicas à criação de projetos de impactos sociais.

ASSINATURA DE PARCERIA COM EMBAIXADORES DA EDUCAÇÃO



No encontro do segundo semestre, a psicóloga e pró-reitora de extensão da PUC Minas, professora Carolina Resende, ministrou a palestra “Ações afirmativas na construção de uma trajetória acadêmica de sucesso: transformando a sociedade”. Além de contar sobre a sua trajetória de vida, que foi ressignificada por meio da educação, ela abordou a importância do “sim que nos afeta”, dizendo que “nascemos com 50% de oportunidades e os outros 50% são chances que a vida nos concede, e temos que observar nossas escolhas e apostar nas nossas potencialidades”.

A fala da pró-reitora da Puc-Minas foi ratificada pelo depoimento da bolsista de Fisioterapia da PUC Minas Luisa Fernanda: “Eu me esforcei para manter a bolsa ao longo de todo o meu curso, porque sei que os outros 50% sou eu quem faço acontecer”.

EVENTO DE CONCESSÃO DE BOLSAS 2º SEMESTRE 2023



Vice-presidente da Educação Social, Ana Carolina Santos de Almeida e Equipe da Educação Social

DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA DE BOLSAS – FDC – SP



Características das bolsas ofertadas

TIPO	DESCRIÇÃO	PARCEIROS	NÚMERO DE BOLSAS	VALORAÇÃO
Programas FDC	Bolsas de estudo de até 100% para Programas de Pós-graduação - Especialização, Mestrado, Doutorado e MBA	FDC	89	R\$3.179.317,48 ¹
Ensino Superior	Bolsas de até 50% elegíveis pelas instituições parceiras	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas) Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais (FCMMG) Faculdade Cotemig Faculdade Arnaldo Escola Superior Dom Hélder Câmara	343	R\$ 1.300.954,75
Ensino Técnico ²	Bolsas de até 100% para as áreas de Saúde e Tecnologia elegíveis pelas instituições parceiras	Santa Casa de Belo Horizonte (Cursos Técnicos Farmácia e Enfermagem) Colégio Cotemig (Tecnologia)	115	R\$ 402.341,20

¹ Os valores de bolsas próprias têm o caráter meramente informativo, uma vez que os recursos transitaram no caixa da FDC.

² **A Educação Profissional e Tecnológica (EPT)** é uma modalidade educacional prevista na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) com a finalidade de **preparar “para o exercício de profissões”**, contribuindo para que o cidadão possa se inserir e atuar no mundo do trabalho e na vida em sociedade. Para tanto, abrange cursos de qualificação, habilitação técnica e tecnológica, organizados de forma a propiciar o aproveitamento contínuo e articulado dos estudos.

BOLSISTAS PROGRAMAS PRÓPRIOS - FDC



No que se refere às bolsas concedidas pela FDC, apresentamos, na tabela a seguir, a distribuição das mesmas conforme o tipo de programa a elas vinculado:

Nº de Bolsas por Programa da FDC (2023)

PROGRAMA	QUANTIDADE
ESG	1
FÓRUM MÉDIAS	4
LIDERANÇA DE IMPACTO	2
LIDERANÇA TRANSFORMADORA	10
MBA	7
MPA	5
PDC	7
PDD PAEX	8
PDE	9
PGG	10
PGG ONLINE	19
RH TRIPLE A	5
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	2
TOTAL	89

FUNDO DE BOLSAS – FDC TRANSFORMA

Para impulsionar as grandes transformações e reduzir as barreiras de acesso à educação de qualidade, lançamos no ano de 2021 o FDC Transforma, um fundo de bolsas.

Por meio de doações de pessoas física e jurídica, podemos, juntos, ampliar a concessão de bolsas de estudo para pessoas de baixa renda, engajadas em ações de impacto e transformação social. As doações podem ser feitas pelo site: <https://fundodebolsas.fdc.org.br/>.

Principais Stakeholders: FDC | PUC Minas | Faculdade de Ciências Médicas MG | Faculdade Cotemig | Faculdade Arnaldo | Faculdade Dom Hélder | Escola Técnica da

Santa Casa de BH | Colégio Técnico Cotemig | Embaixadores da Educação | Rede de Profissionais Negros | Associação Pacto de Promoção de Equidade Racial | Instituto Guetto.

DESTAQUES DA METODOLOGIA

- Aproximação com coletivos e lideranças de grupos minorizados, contribuindo para a concessão de bolsas nos seguintes percentuais: 82% de pessoas do gênero feminino e 90% de pessoas negras.
- Assinatura do convênio em parceria com a ONG Embaixadores da Educação.
- Foram concedidas pela primeira vez 18 bolsas para o Programa de Pós-Graduação Online da FDC.
- Evento de concessão de bolsas semestrais de forma híbrida com a participação de mais de 300 pessoas on-line e aproximadamente de 60 pessoas presenciais.
- Evento de divulgação do Edital dos Programas FDC, em parceria com a área de diversidade, no *Campus SP*, com a presença de 100% da turma, sendo lideranças negras, LGBTQIAPN+, PcD e intergeracionais.

DEPOIMENTOS:

“A bolsa foi um divisor de águas na minha vida” **WILKER VICENTE**

“Estou grata à FDC, hoje já me coloco no mercado de trabalho” **JENIFFER FÉLIX**

“Fiz o PDE e me senti acolhida para construir um caminho de conhecimento”
MARIA LUÍSA PASSOS

“Hoje sou um advogado formado e agradeço de não só concluir o curso, mas também por enxergar o mundo de outra forma” **ALEXANDRE BRITO**

“Eu já fui bolsista na FDC e hoje tenho orgulho de falar sobre a importância que esse curso teve na minha vida. A partir do momento que entramos na Fundação Dom Cabral, precisamos estar conscientes do impacto que terá em nossa trajetória. Podemos absorver o melhor de educação e networking e ainda impactar a vida de quem está aqui, que muitas vezes não tem acesso à nossa realidade.” **WAGNER CERQUEIRA.**

“Estudar na Fundação Dom Cabral era um grande sonho e estou muito feliz com a oportunidade de concretizá-lo. Acredito que a educação tem o poder de transformar vidas, e essas vidas transformam as organizações e a sociedade, gerando resultados que vão muito além daqueles medidos nos indicadores. Agradeço imensamente ao Centro Social Cardeal Dom Serafim pelo apoio e incentivo, permitindo assim que eu faça parte dessa transformação no mundo. Gratidão!” **BRUNA RODRIGUES DE LIMA**

4 JOVENS

O segmento de jovens da Educação Social - FDC desenvolve o **Projeto B-Epic** e o **Programa Raízes**. A seguir, um detalhamento de cada um deles.

PROJETO B-EPIC

A Educação Social, em parceria com a Gerdau, deu início à concepção de um novo programa voltado para a promoção da produtividade de empresas por meio da capacitação e inclusão social de jovens aprendizes. Em outras palavras, o projeto busca o **crescimento lucrativo nas empresas por meio da inclusão produtiva dos jovens**.



O objetivo do programa é **capacitar os jovens nas competências funcionais/técnicas e comportamentais necessárias para o futuro do trabalho**, para que possam gerar maior produtividade e, conseqüentemente, ter um salto qualitativo na vida e um aumento em sua empregabilidade e remuneração.

O Projeto é embasado no artigo do professor **Subramanian Rangan** com outros professores e pesquisadores do Insead intitulado **“TEN Youth - Unlocking Enterprise Growth by Focusing on the Fortune at the Bottom of the Talent Pyramid”**, que foi vencedor do Prêmio de Inovação do **Fórum Econômico Mundial**. O prof. Subi, além de compor o corpo docente do Insead, é membro do Conselho Curador da FDC e é também o sponsor do B-EPIC.

B-Epic é uma sigla para “Brazil Enterprise Productivity & Inclusion Club” (Clube de Produtividade Empresarial e Inclusão do Brasil). O nome advém da concepção da atuação em ecossistema: **Gerdau e FDC** pilotam na primeira fase do projeto; em um segundo momento expandem para um ecossistema de outras 11 empresas e, em seguida, escalam a solução para outras grandes e médias empresas brasileiras. Concomitantemente, a sigla remete à pujança da juventude: **B-Epic = Seja Épico**. Por meio do potencial

dos jovens, o programa pretende fomentar geração de renda, inclusão produtiva e redução da pobreza.

No primeiro semestre de 2023, ocorreu a fase de mapeamento, com a realização de estudos e entrevistas com RHs de 13 empresas: **FDC, Gerdau, Vale, Unilever, Localiza, Mater Dei, Stefanini, Natura, MRV, Cosan, Stellantis, Embraer e VLI**. Essas entrevistas embasaram um estudo científico sobre o tema e também a estruturação do programa.

Ao final de 2023, foram concluídas as entrevistas com as empresas, além de 4 entrevistas com especialistas (duas com gestores do SER + e duas com gestores do **Instituto Ayrton Senna**). Adicionalmente, foi conduzido um estudo abrangente sobre a **caracterização dos jovens, utilizando dados da PNAD**. O mapeamento liderado pelas **professoras da FDC Luciana Ferreira e Alice Erthal** foi entregue ao parceiro em **dezembro de 2023**.

Devido as especificidades de execução do projeto, houve a necessidade de reajuste do cronograma junto com o parceiro Gerdau.

Em 2024, está programada a **devolutiva para as demais organizações** participantes do mapeamento, juntamente com o **planejamento (Fase 2)** e a implementação da **intervenção na Gerdau, MRV e FDC (Fase 3)**.

Principais Stakeholders: Gerdau | MRV | Unilever | Localiza | MaterDei | Stefanini | Natura | Vale | Cosan | Stellantis | Embraer | VLI

DESTAQUES:

- Criação de uma escala para categorizar empresas em torno da maturidade que lidam com tema inclusão produtiva de jovens.
- Engajamento de outras empresas potenciais.
- Preocupação em relação ao rigor e avaliação de impacto acerca da iniciativa é uma premissa para a idealização e realização do projeto.

RAÍZES

O Raízes é uma das primeiras iniciativas da Educação Social da Fundação Dom Cabral, tendo a sua origem no ano de 2011, a fim de promover a formação em cidadania para jovens entre 15 e 19 anos em situação de vulnerabilidade social, alunos do ensino médio na rede pública ou jovens aprendizes indicados por organizações parceiras.

O conteúdo ofertado é complementar à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) para possibilitar o acesso a conteúdos humanistas e de diferentes áreas do conhecimento.

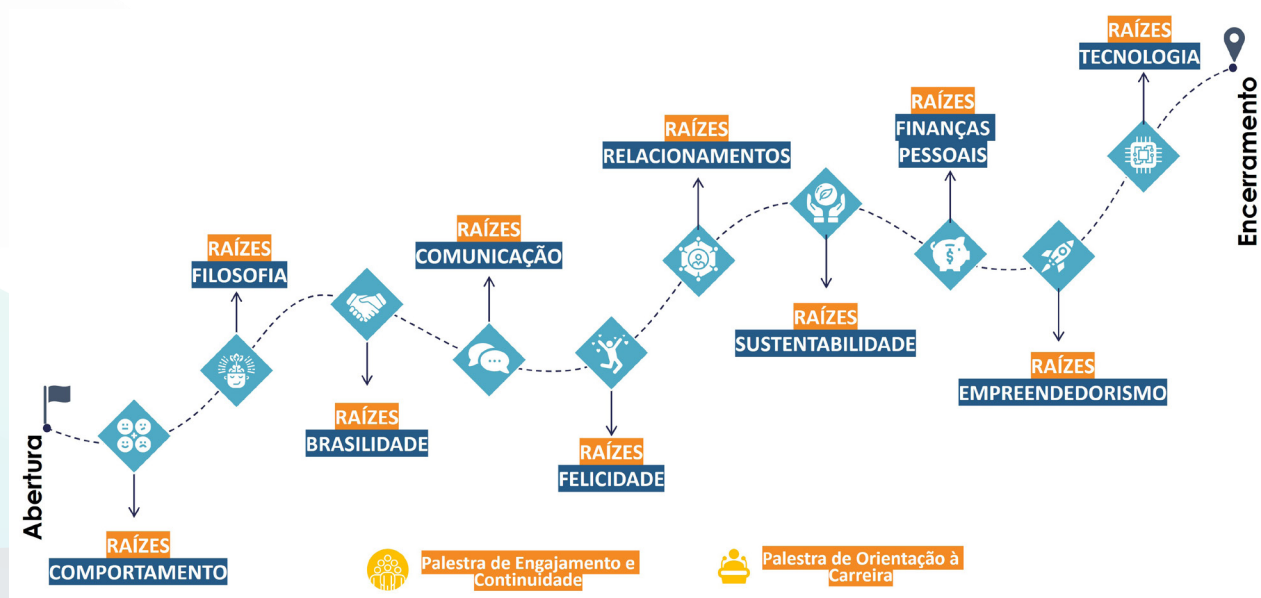
A metodologia utilizada é interativa e dialógica, valorizando o conhecimento prévio dos participantes e um conjunto de estratégias de aprendizagem de base reflexiva, que permite o Re-Significar de Si e de seu entorno, a ampliação da visão de mundo, o fortalecimento do senso de cidadania e os aprendizados sobre a diversidade de significados do mundo à sua volta. Além das aulas, é oferecido acompanhamento individual para construção de portfólio, além de apoio de psicólogos e de assistentes sociais.

Em 2023, **608 jovens foram capacitados no Raízes**, maior do que a meta de 480 jovens que a FDC havia traçado para o ano.

Ao todo, foram **14 turmas concluídas**, sendo 1 turma em parceria com a **AVABRUM – Associação das Vítimas do Acidente de Brumadinho**, 10 turmas realizadas com recursos incentivados do **Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA/BH**, e do **Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente - FMDCA**, ambos de Belo Horizonte, e 3 turmas com patrocínio da **Fundação Renova** nas cidades de **Mariana/MG**, **Governador Valadares/MG** e **Linhares/ES**.

Cada turma teve **carga horária entre 54h e 96h**, com dez módulos de capacitação: Comportamento, Filosofia, Brasilidade, Comunicação, Felicidade, Relacionamentos, Sustentabilidade, Finanças Pessoais, Empreendedorismo e Tecnologia.

TRILHA DE CAPACITAÇÃO – RAÍZES



A seguir alguns registros dos principais eventos relacionados ao Programa Raízes.

ENCERRAMENTO DA TURMA AVABRUM



ENCERRAMENTO DAS TURMAS 1, 2 E 3 COM RECURSOS INCENTIVADOS – CMCD/BH



**ENCERRAMENTO DA TURMA 4 COM RECURSOS INCENTIVADOS -
CMDCA/BH (EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO CDL/BH)**



**ENCERRAMENTO DA TURMA 6 COM RECURSOS INCENTIVADOS -
CMDCA/BH (EM PARCERIA COM INSTITUTO BH FUTURO)**



ENCERRAMENTO DAS TURMAS 7, 8, 9 E 10 COM RECURSOS INCENTIVADOS – CMDCA/BH



ENCERRAMENTO DA TURMA 5 COM RECURSOS INCENTIVADOS – CMDCA/BH (EM PARCERIA COM O SISTEMA DIVINA PROVIDÊNCIA)



ENCERRAMENTOS DAS TURMAS DO RAÍZES EM PARCERIA COM A FUNDAÇÃO RENOVA (MARIANA, GOVERNADOR VALADARES E LINHARES)



Principais Stakeholders: AVABRUM/MPT | Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belo Horizonte – CMDCA | Fundação CDL BH | Fundação Renova | EPSA – Escola Profissionalizante Santo Agostinho | CETEB | Instituto BH Futuro | Sistema Divina Providência | Fundação CDL-BH

DESTAQUES DA METODOLOGIA

- Crescimento em mais de 6 vezes no número de atendimentos em relação a 2022.
- Ampliação, diversificação e atualização do banco de professores do programa.

DEPOIMENTOS:

“Gostei muito da maneira em que ela direcionou algumas coisas. Foi totalmente esclarecido referente as dúvidas que eu tinha e até mesmo me ajudou a abrir minha mente no sentido futuro, (...) Então eu agradeço muito <3” GIOVANNA NERY, TURMA 02

“Antes eu não conversava com ninguém desconhecido ou até mesmo era de conversa até com conhecidos, mas depois das aulas eu aprendi que tudo fica mais divertido com relacionamento com pessoas!” HENRIQUE MARQUES, TURMA 03

"O raízes mudou completamente em vários âmbitos minha perspectiva sobre as coisas e o mundo, não somente na vida profissional, mas também na pessoal. Aqui aprendi coisas que levarei para a vida toda... Foi uma experiência espetacular, cada encontro, cada aprendizado que nunca irei esquecer! Quero agradecer a todos os envolvidos nesse projeto, vocês nos impulsionaram a fazer a diferença nesse mundo tão gigante! E meu muito obrigado a todos!" **KEITANY BORGES, TURMA MARIANA (RENOVA)**

"Eu aprendi a olhar mais para dentro de mim e conseguir entender que, para realizar cada sonho, basta eu me empenhar, porque só depende de mim. AMEI a maneira do professor nos ensinar e interagir conosco." **BRUNA EMANUELLE, TURMA GV (RENOVA)**

"O sentimento é de inspiração e determinação, o aprendizado é não desistir e continuar persistindo e correr atrás das oportunidades." **ISRAEL BATISTA, TURMA 03 (RECURSOS INCENTIVADOS)**

"Com as raízes da felicidade, tudo que nos foi ensinado nos permite entender nossas emoções. Dessa maneira, me fez enxergar e mudar meu pensamento sobre as pessoas e as situações, assim facilitando ainda mais a minha compreensão sobre o mundo..." **BEATRIZ STEPHANIE, TURMA 04 (RECURSOS INCENTIVADOS)**



5 EMPREENDEDORISMO

HISTÓRICO EMPREENDEDORISMO

Desde 2017 a FDC desenvolve ações em prol do empreendedorismo popular com a criação do projeto-piloto **FDC Empreenda**, cuja **meta proposta foi capacitar um empreendedor popular para cada executivo capacitado na FDC**. O objetivo desse projeto era fomentar o empreendedorismo como um propulsor do desenvolvimento econômico e social para a redução da desigualdade social no país.

No ano de 2020, devido aos desafios apresentados no contexto da **pandemia da Covid-19**, a metodologia criada no programa FDC Empreenda teve que ser adaptada ao novo contexto apresentado, tendo como destaque a realização de jornadas de qualificação no **formato on-line**, através de **ações síncronas e assíncronas**, utilizando-se de um modelo com perspectiva de escala e alcance em todo o Brasil.

Surgiu, então, o **Movimento Pra>Frente** como um **novo projeto de escala da FDC para promover o empreendedorismo popular** por meio da **capacitação técnica em gestão e comportamento empreendedor de indivíduos de baixa renda no Brasil** e do estímulo

de negócios locais, por meio de uma plataforma digital alinhada às necessidades do público-alvo.

Ao longo de 2021, foi concebida, desenhada e implantada uma plataforma digital exclusiva, com conteúdo em formato lúdico e de fácil entendimento, bem humorado, que endereça as **principais dores dos empreendedores populares**. As jornadas de aprendizagem foram construídas em **formato de vídeos, podcasts e guias rápidos, que misturam entretenimento e conteúdo aplicável**, com **linguagem simples e direta** e foco no desenvolvimento da capacidade de resolução dos problemas do empreendedor. Mais que um instrumento de escala, a metodologia, aliada à tecnologia, permite que o movimento tenha a versatilidade não só no seu modelo de atuação, mas, principalmente, possa se adequar a um contexto dinâmico e em constante transformação.

Em 2022, com objetivo de dar continuidade ao processo de expansão do movimento e impactar um número ainda maior de Empreendedores Populares, atraímos novos patrocinadores para garantir a sustentabilidade do projeto. Tivemos a aprovação do projeto enviado ao **BNDES** com liberação de **investimento de até R\$12,78 milhões no Pra>Frente ao longo dos próximos 36 meses**, sendo 50% com recursos do banco a fundo perdido e os outros 50% investidos por empresas privadas.

Para a primeira etapa, o **Movimento Bem Maior**, que reúne vários investidores, filantropos e empresários, foi o primeiro parceiro, e destinou R\$2,5 milhões, que somados aos **R\$ 2,5 milhões** do BNDES, são R\$ 5 milhões, **que começaram a ser utilizados durante o ano de 2023**.

A criação do “Espaço do Empreendedor” em diferentes partes do país surgiu como um apoio local e físico para facilitar o entendimento dos empreendedores sobre a capacitação e para suporte necessário na prática do dia a dia.

Formamos uma importante rede de atuação, essencial para a articulação e mobilização do ecossistema da favela, com a **Central Única das Favelas - CUFA**, uma das mais importantes e representativas Organizações da Sociedade Civil do país. Lançada a semente pela CUFA e chancelada pela FDC, criamos a **“Escola de Negócios da Favela”- ENF**, iniciativa única no mundo para contribuir para a transformação da matriz econômica dos territórios a partir do empreendedorismo, capacitando em escala empreendedores das periferias e favelas.

PLATAFORMA PRA>FRENTE PLAY 2.0

O **Pra>Frente** é uma iniciativa que capacita em escala **empreendedores de baixa renda em todo Brasil em gestão e empreendedorismo**. Para impactar um número cada vez maior de Empreendedores Populares, as ações de 2023 foram voltadas para:

- Otimizar nossa plataforma digital, ampliando possibilidades de negócio e melhorando a experiência de jornada de nossos beneficiários.

- Desenvolver novas ações de engajamento.
- Formar redes e novas parcerias para chegarmos até os empreendedores que mais precisam.

Assim, em 2023, lançamos uma nova versão da plataforma, o Pra>Frente Play 2.0 visando à melhoria da experiência do cliente. Com **tecnologia LMS**, a nova plataforma permite uma melhor experiência de jornada para o Empreendedor com ambiente mais leve e com novos recursos, gamificação, gestão ágil de dados e customização de ambientes.

Agora é possível criarmos **“white label”** para parceiros estratégicos e criarmos conexão com outros ambientes, para automatização de relatórios e envio de mensagens, ou mesmo fazer a integração com a bases de dados de parceiros – como foi feito com a CUFA, na Escola de Negócios da Favela.

Principais Stakeholders: Sr. Elie Horn (empresário e filantropo) | Central Única das favelas (CUFA) | Organização Internacional para as Migrações (OIM) – Agência da ONU para Assuntos de Migração | Novelis e ANCAT (Associação Nacional dos Catadores)

DESTAQUES DA METODOLOGIA:

- Seis ambientes customizados (“white label”): Empreendedores, Ecossistemas ESG, Decoladores, Catadores de Reciclagem, Escola de Negócios da Favela e um ambiente em espanhol para refugiados venezuelanos;
- Desenvolvimento de integração com cadastros da ExpoFavela 2023 da Escola de Negócios da Favela e CUFA.
- Pesquisa e análise da jornada digital do beneficiário, melhorias e alcance de engajamento recorde.
- Reforço de divulgação nas redes sociais, saindo de pouco mais de 1.000 seguidores no início do ano para mais de 12 mil seguidores em outubro.
- Construção de metodologia, consolidação de parcerias e formação de redes para escalada do Espaço Empreendedor.

DEPOIMENTOS:

“Vocês estão de parabéns! A plataforma é maravilhosa. Destaque para os vídeos terem atores e cenários, se fosse alguém sentado e falando como nos outros cursos não seria tão interessante. Eu amei a série que fala dos sonhos.”

CONTEÚDO PARA O EMPREENDEDOR DE COOPERATIVAS DE RECICLAGEM

Fizemos uma parceria com a **Novelis**, que financiou a construção de uma série de conteúdos para empreendedores associados de cooperativas de reciclagem. A Novelis trouxe a **Associação Nacional dos Catadores – ANCAT** para apoiar na construção.

O objetivo geral é sensibilizar os associados de Cooperativas de Catadores de Materiais Recicláveis sobre noções básicas de cooperativismo, saúde e segurança, direitos e deveres em cooperativas e parcerias de negócios na cadeia produtiva de materiais recicláveis.

Construímos um ambiente ‘white label’ chamado **Pra>Frente Play: Se Liga, Recicla!** para receber esse público tão peculiar. A plataforma foi lançada em agosto/2023 na nova sede da ANCAT, em São Paulo, com participação do Ministério do Meio Ambiente.

LANÇAMENTO DA PLATAFORMA PARA CATADORES DE RECICLAGEM: PRA>FRENTE: SE LIGA, RECICLA!



Em outubro, como forma de reforçar o alcance da ação, capacitamos uma turma de agentes da ANCAT para conhecerem, divulgarem e engajarem catadores de reciclagem de todo o Brasil.

CATADORES DE RECICLAGEM CAPACITADOS PELO PRA>FRENTE: SE LIGA, RECICLA!



Também tivemos um estande para divulgação da plataforma durante a Expo Catadores, que aconteceu em Brasília, entre os dias 19 e 22 de dezembro. Nos dias da feira, tivemos **272 cadastros, com engajamento de 72% das pessoas acessando todo o conteúdo da plataforma**. Como parte da ação promocional, a Novelis disponibilizou um brinde personalizado para as pessoas que concluíam todo o conteúdo (e mostravam o certificado de conclusão).

Desde o lançamento do Pra>Frente: Se Liga, Recicla, foram **451 catadores alcançados, com 282 pessoas capacitadas em ao menos um conteúdo e 236 pessoas desenvolvidas no conteúdo completo da plataforma**.

Após a análise do engajamento e do resultado desses primeiros conteúdos, poderemos desenvolver outros conteúdos em conjunto, para aprofundar nos temas.

DEPOIMENTOS:

“Depois de ver os vídeos, muita coisa mudou na minha vida e no meu trabalho: com essas informações, consegui até ser o novo presidente. Antes tinha receio de como eu poderia administrar, e com os vídeos ficou simples. Obrigado.”

“Se Liga, Recicla! trouxe um conteúdo muito esclarecedor, principalmente sobre os pontos positivos da formalização. Estamos confiantes que, num futuro próximo, possamos ajudar nossas comunidades e deixar um ambiente mais saudável para as próximas gerações.”

CAPACITAÇÃO PARA REFUGIADOS

Através da parceria entre **FDC e ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL PARA MIGRAÇÃO - OIM**, Agência da ONU para as Migrações, oferecemos aos migrantes uma oportunidade única de transformar seus sonhos em negócios bem-sucedidos. O objetivo dessa parceria é disponibilizar todo o conteúdo de empreendedorismo popular da Plataforma Pra>Frente Play para o idioma espanhol, em um ambiente 'white label' customizado para esse público.

Com a **tradução do conteúdo para o idioma espanhol**, a parceria entre FDC e OIM visou **ajudar os migrantes que têm o desejo de empreender no Brasil, mas encontram barreiras de idioma e conhecimento**. Com a possibilidade de acessar os cursos em seu idioma nativo, esses empreendedores podem se capacitar e desenvolver habilidades para enfrentar os desafios de empreender em um país estrangeiro.

Além disso, a parceria entre FDC e OIM também contribui para a integração dos migrantes na sociedade brasileira, oferecendo-lhes oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal. Ao ajudá-los a criar e administrar seus próprios negócios, a iniciativa também contribui para o fortalecimento da economia brasileira, além de reduzir o nível de precariedade a que esses migrantes estão sujeitos ao chegar ao Brasil sem nenhuma perspectiva econômica e social.

Foram feitas **três turmas-pilotos presenciais em Roraima**, com investimento da OIM, e tivemos índices de **aproveitamento de 92% dos participantes** em todo o conteúdo. Está em desenvolvimento o plano para escalada digital em todo o Brasil.

1ª TURMA DE CAPACITAÇÃO PARA REFUGIADOS ATRAVÉS DA PARCERIA ONU-OIM



Importante ressaltar que todas essas iniciativas reforçam a legitimidade da FDC para trabalhar a capacitação de empreendedores da base da pirâmide social com escala e qualidade.

ESCOLA DE NEGÓCIOS DA FAVELA - ENF

A **Escola de Negócios da Favela - ENF** é um ecossistema de impulsionamento do empreendedorismo da base da pirâmide que tem como missão **impulsionar empreendedores das favelas e periferias brasileiras em uma jornada de conhecimento, formações, mentorias e conexões**. A Escola tem como imperativo estratégico formação e curadoria empreendedora, comunidade entre empreendedores, mentoria, *networking*, facilitação de acesso ao mercado e a crédito, atuação em rede e escala, tendo como pilares a mobilização de empreendedores para educação com engajamento.

Em 2023, foram **13.850 empreendedores alcançados** (pessoas que foram impactadas manifestaram interesse e se cadastraram).

Produzimos uma **trilha educacional 100% digital e assíncrona** exclusiva para os empreendedores da Escola de Negócio da Favela. A trilha é composta por um módulo de empreendedorismo básico e cinco módulos voltados para comportamento empreendedor, gestão do negócio, precificação, vendas, investimentos e financiamentos.

Esses temas foram identificados e desenvolvidos de acordo com as dores desse público. A produtora da gravação e os atores são fornecedores da favela. **Todos os conteúdos foram gravados pelas ruas de uma favela**, para que o empreendedor se reconheça nos vídeos, aumente seu engajamento e compreensão do conteúdo.

A perspectiva para o ano de 2024 é o impulsionamento da atuação da Escola de Negócios da Favela com a plataforma de engajamento.

EXPO FAVELA

A ExpoFavela é uma feira de empreendedorismo, organizada pela **CUFA** e **Favela Holding**. Foram 19 edições da ExpoFavela em diversas regiões do Brasil e uma edição nacional em São Paulo, em 2023.

EXPOFAVELA SÃO PAULO – MARÇO/2023



Em 2023 foram realizadas ExpoFavelas regionais nos estados do Amapá, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, São Paulo, Sergipe e no Distrito Federal, além de uma edição nacional em São Paulo, para fechar a programação do ano.

EXPOFAVELA GOIÁS – MAIO/2023



Capacitamos 2.818 inscritos com ao menos uma série completa de conteúdo. Existem várias séries na Escola de Negócios da Favela, e selecionamos a mais importante para iniciar a jornada de capacitação desses empreendedores e a tornamos obrigatória para participar da ExpoFavela.

A curadoria do processo de seleção dos empreendedores das ExpoFavela está sendo realizada pela Escola de Negócios da Favela.

Os empreendedores selecionados de favelas e periferias de todo o Brasil passam por mentorias coletivas, palestras e oficinas realizadas pela Escola de Negócios de Favela, e após o evento são direcionados para a trilha educacional on-line na plataforma digital da Escola.

Para essa turma de 300 empreendedores da ExpoFavela de São Paulo, realizamos um piloto para distribuição de capital somente com recursos do BNDES, através da parceria com o fundo social Estímulo. Foi distribuído o valor de R\$1.500,00 por empreendedor para as 30 pessoas com as melhores pontuações na jornada digital, de acordo com os critérios do regulamento. O uso do recurso é exclusivo para melhorias no negócio, certificado através de entrevistas e termo de compromisso, e o impacto será acompanhado ao longo dos próximos meses.

Principais Stakeholders: Central Única de Favelas (CUFA) | BNDES | MBM – Movimento Bem Maior

DESTAQUES DA METODOLOGIA

- Oficinas de *Pitch* para todas as ExpoFavelas (com auditoria presencial do BNDES na ExpoFavela do Rio de Janeiro).
- Capacitação digital para todos os selecionados na ExpoFavela.
- Retomada da parceria e assinatura de um novo acordo de governança, com a Escola de Negócios da Favela (ENF) e com a Central Única das Favelas – CUFA.
- Premiação Internacional no **European Foundation for Management Development – EFMD**.
- Artigo aceito no **Global Business School Network – GBSN**.
- Abrangência nacional (Presente em 19 estados + Distrito Federal).

DEPOIMENTOS:

“Muito obrigada pela noite repleta de aprendizados. Aguardo por vocês no stand do Coletivo Hip-Hop Pai d’égua.”

“Parabéns a toda a equipe, suporte maravilhoso! Até aqui já valeu!”

“Sensacional, obrigada a todos os envolvidos!!”

PREMIAÇÃO EFMD EXCELLENCE IN PRACTICE (SUÍÇA)

Fomos destaque no **Excellence in Practice Award do EFMD - European Foundation for Management Development**. Com o case **“Favela Fundos, FDC e CUFA: Escola de Negócios da Favela”**, o projeto conquistou o prêmio Prata da iniciativa, que avalia projetos de escolas de negócios de todo o mundo para desenvolvimento de organizações que geram transformação.

PREMIAÇÃO EFMD EXCELLENCE IN PRACTICE (SUÍÇA)



O evento foi realizado, no dia 4 de outubro, na Suíça, e contou com a presença da gerente de projetos Vanja Abdallah, que apresentou o estudo, participou de painéis e recebeu a premiação.

O case está registrado nos anais da Conferência, no *site* da Instituição, e será inspiração para que outras iniciativas possam acontecer em prol de um mundo mais justo, inclusivo e digno para a população da base da pirâmide social.

CONEXÃO FAVELA

No primeiro semestre foi realizada uma edição-piloto da iniciativa que propõe levar executivos da FDC a conhecer as realidades das favelas e periferias brasileiras. Para isso, foram convidados e selecionados 25 participantes da rede Alumni FDC. Os participantes dessa turma-piloto tiveram a oportunidade de conhecer a favela de Heliópolis em São Paulo – SP. Foi uma imersão focada nas realidades do território, e, também, nas várias oportunidades de negócios, considerando a potência e a criatividade desse ecossistema. O piloto foi realizado em parceria com a CUFA e a Favela Holding, que trouxeram cases de atuação de algumas organizações nas comunidades.



Com carga horária total de 40 horas e baseada nos pilares da **“problemática”**, imersão e **“solucionática”**, a iniciativa visa apoiar o entendimento da **realidade das periferias e favelas brasileiras**, conhecendo seu cotidiano e descobrindo todas as oportunidades de geração de negócios com as favelas.

Alguns especialistas no tema puderam compartilhar com a turma dados que demonstram a complexidade e capacidade das periferias. As apresentações de cases ajudaram na tangibilidade das ações, expondo seus sucessos e desafios nesses ambientes.

No segundo semestre foi desenvolvido um relatório sobre a edição-piloto, a validação da iniciativa e o endereçamento da execução das futuras ações para uma das áreas de negócios da FDC.

Principais Stakeholders: CUFA | Favela Holding | Professor envolvido: Carlos Arruda e equipe de professores especializados.

DESTAQUES DA METODOLOGIA:

- Toda trilha construída com a Favela.
- Representantes desse ecossistema presentes em sala de aula durante toda a jornada.
- Cases representativos.

DEPOIMENTOS:

“De uma forma geral, eu gostei do curso, achei que tivemos discussões muito interessantes, a visita foi bastante impactante e os professores e os palestrantes foram muito importantes para criar e recriar uma visão sobre o tema.”

“Gostaria de reforçar que o curso foi especial e valioso, a experiência foi muito enriquecedora, tanto pessoal quanto profissionalmente.”

“Os conteúdos, professores e convidados foram perfeitos.”

ESPAÇO DO EMPREENDEDOR

É um espaço de impulsionamento de empreendedorismo da base da pirâmide que contempla um conjunto de ações presenciais voltadas para formações e compartilhamento de experiências entre empreendedores locais e facilitadores treinados, promovendo o desenvolvimento de redes de empreendedorismo.

PARTICIPANTES DO ESPAÇO DO EMPREENDEDOR



O primeiro semestre de 2023 foi destinado à elaboração da metodologia de atuação do **Hub presencial**, a partir das experiências e dos aprendizados do Polo-piloto implantado no **Barreiro**, realizado em 2022. Foram realizadas pesquisas de campo, reuniões em territórios e articulações para compreender os principais desafios para implementação em outros locais.

O **Espaço do empreendedor** foi implantado em **quatro territórios distintos no segundo semestre de 2023**: Instituto Macunaíma (Barreiro, Belo Horizonte), SESC Venda Nova (Belo Horizonte), Instituição Papoom (Curitiba / Paraná) e NEDUC – Núcleo de Educação Comunitária de Coroadinho (Coroadinho / Maranhão). Ao todo foram capacitados 53 empreendedores.

Principais Stakeholders: Instituto Macunaíma | SESC-MG | NEDUC (Maranhão) | Papoom | PUC Paraná (Curitiba).

DESTAQUES DA METODOLOGIA:

- A figura do Educador Social que mobiliza e facilita o processo de aprendizagem.
- Desenho da capacitação do Educador Social.
- Sinergia de conhecimento compartilhado pelos próprios empreendedores.

DEPOIMENTOS:

“Os encontros estão superando minha expectativa, são questão que erramos muito empreendendo, e as aulas estão trazendo muita clareza. E pela aula ser muito dinâmica, acho superlegal, porque todos conseguem participar.”

“Gostei de tudo, pois cada detalhe abriu meus olhos para eu me empreender.”

“Minha mente está se abrindo, pois são muitas dúvidas que estão sendo esclarecidas a cada terça.”

ESG

Outra iniciativa dentro do segmento do Empreendedorismo é o **projeto ESG**. ESG é a abreviação de Environmental, Social and Governance, utilizada para medir práticas ambientais, sociais e de governança. O objetivo do projeto ESG é desenvolver junto a empresas clientes da FDC projetos para potencializa as ações de ESG, **com ênfase no eixo de ações sociais**, integrando projetos da Educação Social nos segmentos de jovens, organizações da sociedade civil ou empreendedores populares.

Por meio do desenvolvimento de ações ligadas às iniciativas ESG, as empresas se responsabilizam pelo impacto positivo na sociedade, abraçando a diversidade, contribuindo para um mundo mais justo e igualitário.

Ao longo do ano de 2023, o modelo de negócio foi desenhado e aprovado, contando com ambientes e formulários customizados.

Principais Stakeholders: ICOFORT, Parque das Flores e Athia.

DESTAQUES DA METODOLOGIA:

- Customização.
- Modelo testado e aprovado.
- O tema ESG está em voga e gera oportunidades.
- Potencial rede de associados para apoiar escala.

6

Organizações da Sociedade Civil

O segmento de Organizações da Sociedade Civil da Educação Social desenvolve dois programas: BASIS e PILARIS. Por meio deles, a FDC ensina ferramentas de **gestão e governança para melhores resultados e maior sustentabilidade, além de fortalecer uma rede de contatos de gestores.**

BASIS

O BASIS é um programa de capacitação para líderes de iniciativas sociais, que tem como objetivo **capacitar gestores de iniciativas sociais de pequeno porte em fundamentos básicos de gestão e governança**, a fim de melhorar os resultados de suas ações.

Para isso, o programa une esses gestores com patrocinadores de Grandes Empresas, Institutos de Empresas e/ou Fundações, além de uma Equipe de Professores da FDC com experiência no universo de iniciativas de impacto social.

Em 2023, **foram concluídas 5 turmas do programa, capacitando 148 gestores**, em um total **de 62 organizações da sociedade civil**. Além das turmas concluídas, **iniciamos outras 5 turmas** com recursos incentivados do **Conselho Municipal do Idoso – BH e Fundo Municipal do Idoso – BH**, envolvendo **191 gestores de 108 organizações da sociedade civil**.

A trilha on-line percorre sete temas-chave: estratégia, governança, pessoas, processos, mobilização de recursos, finanças e comunicação – com exposição de conteúdos e laboratórios de prática. Assim, há o nivelamento conceitual on-line antes da capacitação presencial e **entregas concretas por organização participante.**

“Com esta iniciativa, oferecemos um conteúdo específico para o contexto social de pequenas organizações, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável das mesmas, aumentando a sustentabilidade e impactando a vida dessas pessoas.” **Ana Carolina Santos de Almeida, Vice-Presidente de Educação Social na Fundação Dom Cabral.**

METODOLOGIA

- Nivelamento conceitual on-line antes da capacitação presencial (leituras rápidas e vídeos).
- *Workshops* em sete temas-chave com exposição de conteúdos, estudos de caso e oficinas.
- Entregas concretas por organização participante.
- Monitorias on-line para *feedback* e melhoria das entregas da organização em cada etapa.

OBJETIVOS PARA OS PARTICIPANTES

- Ampliar o conhecimento em gestão no contexto das iniciativas sociais.
- Ampliar a rede de relacionamento entre os gestores de iniciativas sociais participantes e seus apoiadores.

OBJETIVOS PARA O SPONSOR (PATROCINADORES)

- Contribuir para o fortalecimento das iniciativas de impacto de seu entorno.
- Melhorar o retorno potencial para os investimentos sociais da empresa.
- Desenvolver a rede de potenciais parceiros para a geração de impacto social.
- Reduzir a dependência das organizações do apoio direto da empresa.

BASIS TURMA AVABRUM

Programa realizado com recursos do Ministério Público do Trabalho de multas aplicadas à empresa Vale decorrentes do acidente de Brumadinho, no valor de R\$ 184.000,00, envolvendo o total de 16 organizações da sociedade civil de Brumadinho.

BASIS AVABRUM



LANÇAMENTO BASIS INCENTIVADOS – CMI-BH



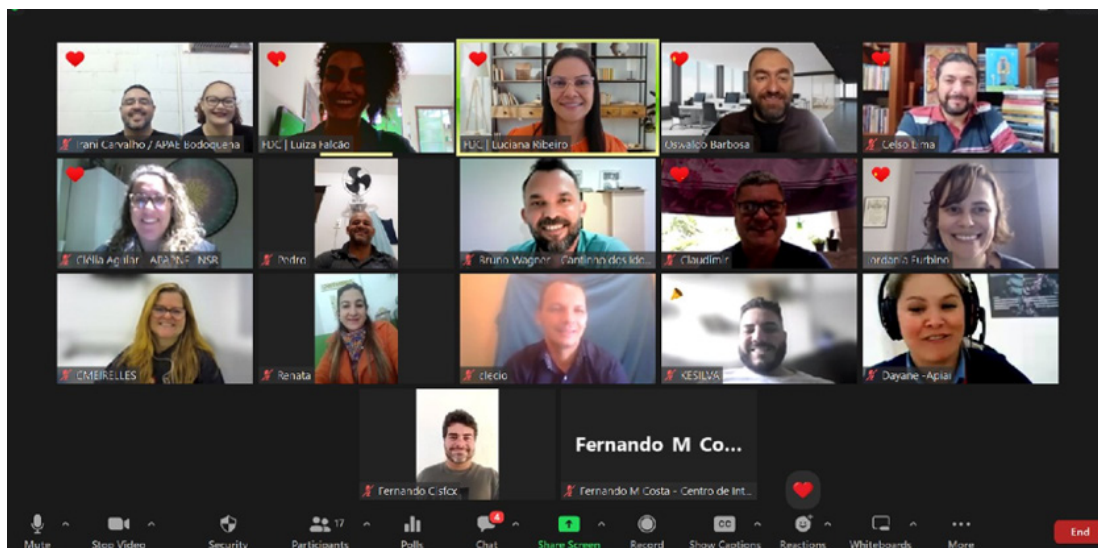


BASIS TURMA ÁGUA LIMPA E JARDIM CANADÁ

Turma patrocinada pela FDC decorrente do acordo entre Tribunal de Justiça de MG e comunidade do Jardim Canadá e Balneário Água Limpa – 12 organizações.



BASIS INTERCEMENT



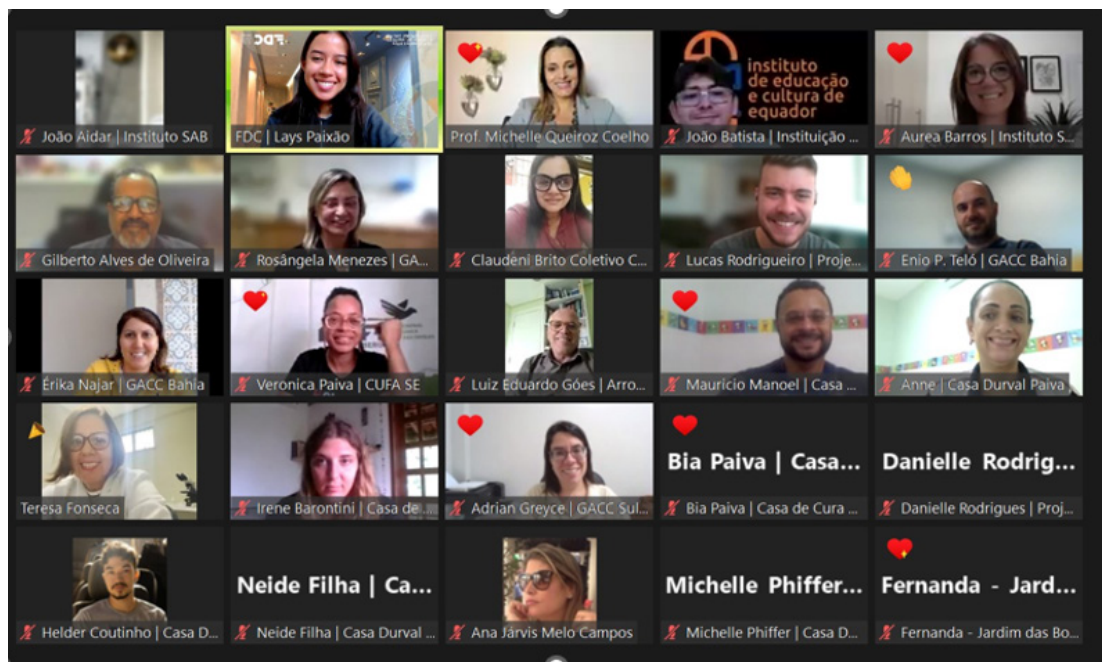
Turma comercializada com a **Intercement** com 14 organizações da sociedade civil, nas cidades de atuação da indústria. Valor comercializado: R\$ 168.000,00.

BASIS INSTITUTO SAB

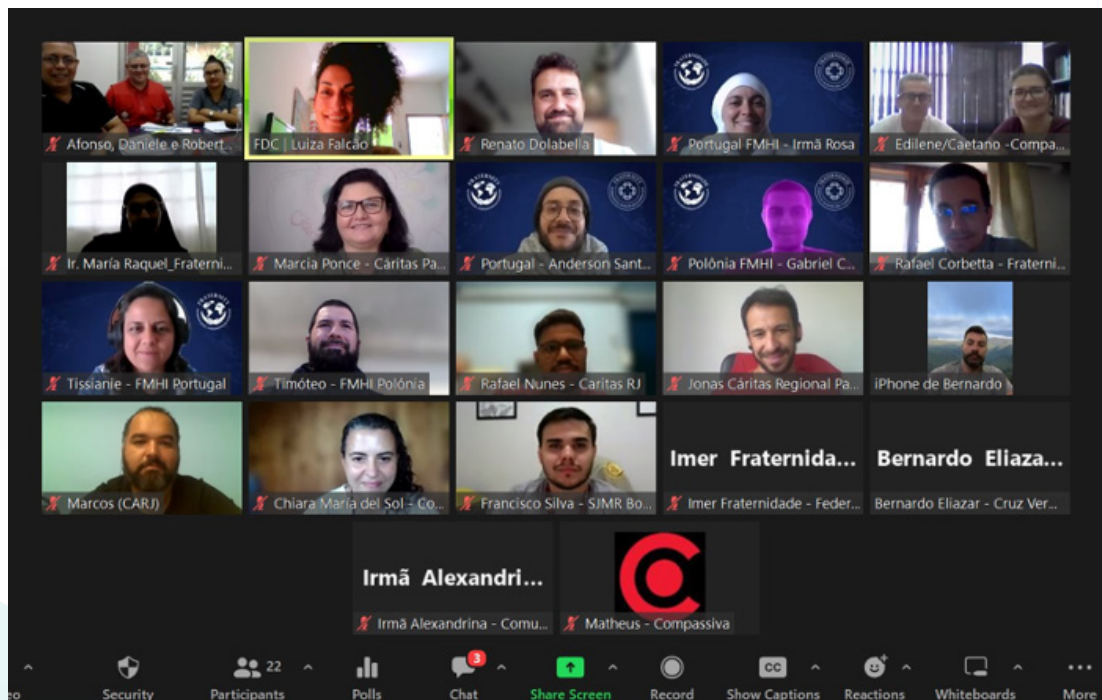


Investimento do Instituto SAB no valor de R\$ 168.000,00, capacitando 12 organizações da área da saúde do Nordeste do país.

BASIS PARA ORGANIZAÇÕES DE PROTEÇÃO À PESSOA REFUGIADA



SPONSOR FDC / DIRETORIA ESTATUTÁRIA



13 organizações da sociedade civil foram capacitadas, inclusive em unidades fora do Brasil – Portugal, Angola, Polónia e Uruguai.

Principais Stakeholders: Instituto SAB | Prefeitura Municipal de Belo Horizonte | Instituto Intercement | Instituto Votorantim, Usiminas, Brasilprev, Cemig, Conselho Municipal do Idoso de BH (CMI-BH) | AVABRUM/MPT e Unimed.

DESTAQUES DA METODOLOGIA

- 170 organizações da sociedade civil envolvidas com 339 participantes capacitados.
- **Internacionalização dos participantes** (envolvimento de 14 organizações que atuam na proteção a pessoas refugiadas).
- Utilização de recursos incentivados em parceria com CMI/BH para atender a 14 turmas do programa com mais de 500 participantes, ampliando o número de atendimentos.
- Revisão e implementação de nova metodologia.
- Ampliação do banco de Professores e Coordenadores Técnicos atuando no programa.
- Aproximação com o **Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte – CMI-BH** para apoio na divulgação do programa.

DEPOIMENTOS:

“Obrigada a todos! Essa foi uma construção em conjunto com os Profissionais e demais colegas de curso, onde aprendi muito também! Estamos todos na mesma jornada, fazendo nossa parte na transformação desse mundo!” **CLÉLIA AGUIAR - TURMA BASIS INSTITUTO INTERCEMENT**

“O evento foi excelente, gerou muita expectativa para o curso, com certeza uma grande oportunidade. Organização estava perfeita e a palestra com o Zeca, além de nos fazer refletir com relação à sociedade que vivemos, foi inspiradora!” **ELIS CARVALHO - TURMA BASIS INCENTIVADOS**

Obrigada a toda a equipe do Instituto SAB e da FDC pela experiência tão enriquecedora! Todos nós saímos muito encantados deste encontro. Obrigada!!” **ÉRIKA NAJAR - TURMA BASIS INSTITUTO SAB**

“Evento incrível! Palestra que me rendeu muitas reflexões e ânimo para iniciar essa jornada. Estou de fato muito empolgada e com gás total para me envolver nas aulas e entregar o meu melhor. Obrigada a todas as pessoas envolvidas no projeto!” **RAYANE GOMES OLIVEIRA - TURMA BASIS INCENTIVADOS**

PILARIS

O **PILARIS – Programa de Gestão para Organizações Sociais** tem como objetivo cooperar com as organizações para que se tornem autossustentáveis e mais atrativas a investimentos, possibilitando seu desenvolvimento para cumprir seu propósito de transformação da sociedade.

O programa tem contrato de 2 anos, com a possibilidade de renovação para continuidade do trabalho. Em 2023, 8 organizações da sociedade civil encerraram o ciclo de contrato com o programa.

Em contrapartida, fechamos 2023 com a captação de **12 novas organizações da sociedade civil** e um total de **43 organizações ativas**, além de **3 programas customizados para 3 novas organizações da sociedade civil**.

- Sistema Divina Providência - BH
- Assopoc – Crucilândia -MG
- Instituto Galo - BH
- Cruz Vermelha Brasileira – MG
- Cruz Vermelha Brasileira – SP
- Tapera das Artes – Aquiraz - CE
- Fundação Crednor – Montes Claros -MG
- Fundação São Francisco Xavier – Ipatinga -MG
- ICDS – Ipatinga - MG
- Hospital Miguel Gonçalves – Itaúna-MG
- Instituto Guadalupe - SP
- Associação Beneficente Santa Fé – SP

No PILARIS, as organizações passam por diversas atividades e etapas, como construção do **projeto estratégico da instituição, avaliações gerenciais mensais, acompanhamento e avaliação dos resultados das metas estabelecidas e monitorias com professores especialistas da FDC**.

Eixo central do PILARIS visa à implantação da **metodologia de gestão por resultados**. É desenvolvido separadamente com o grupo de gestores da Organização Social específica – presidente (principal dirigente), diretores e gerentes – e envolve um processo

sistematizado de reuniões, com a coordenação técnica de professores da FDC, utilizando ferramentas que possibilitam o aprendizado.

As Organizações da Sociedade Civil participantes são acompanhadas pelos Orientadores Técnicos da FDC. A monitoria é feita de forma customizada, e as metodologias de gestão são gradativamente implementadas, de acordo com as necessidades de cada organização.

Além das ferramentas das áreas de finanças, marketing, pessoas, processos e projetos e outras, também são implantadas ferramentas específicas para as Organizações da Sociedade Civil, como as vinculadas ao seu planejamento estratégico, governança, planejamento e avaliação de resultados de projetos sociais, mobilização de recursos e voluntariado.

Além disso, os gestores das organizações participam do **Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD PILARIS**, com turmas exclusivas para organizações do terceiro setor. Lá, adquirem conhecimento em **Estratégia, Marketing, Finanças, Gestão de Pessoas, Processos, Projetos e Transformação Digital**.

ENCONTRO ANUAL PILARIS

Outra modalidade de desenvolvimento são os intercâmbios com outras organizações e empresas, setores e, até mesmo, países e culturas, através do **Encontro Anual PILARIS** e da própria construção do conhecimento coletivo ao longo da participação do programa.

Através do Encontro Anual ocorre a construção coletiva de conhecimento, por meio da troca de experiências entre Organizações da Sociedade Civil que, mesmo tendo características específicas, estão comprometidas com a transformação de pessoas e comunidades.

Assim, o PILARIS colabora para o estabelecimento de indicadores de *performance*, acompanhamento periódico de metas, realinhamento da estratégia de captação de recursos públicos e privados e ampliação dos horizontes a partir do contato com a vanguarda da gestão empresarial.

No dia 27 de junho de 2023, a Educação Social - FDC reuniu as organizações que participam do PILARIS, programa de gestão para organizações da sociedade civil.

ENCONTRO ANUAL PILARIS



O objetivo do encontro foi promover a troca de experiências, além do intercâmbio de soluções e aprendizado mútuo entre as organizações da sociedade civil.

O evento, em formato híbrido, reuniu cerca de 150 gestores e líderes representando as organizações participantes do programa e contou com a presença dos professores Carlos Penteado Braga e Edgard Pitta, que levaram um importante debate sobre governança com o tema "Panorama ESG: mobilizando capital filantrópico em investimento de impacto".

FÓRUM INTERNACIONAL DE FILANTROPIA ESTRATÉGICA (FIFE)



Participamos do **Fórum Internacional de Filantropia Estratégica - FIFE**, realizado em Belém, com participação de organizações da sociedade civil de todo Brasil. A FDC foi

a escola de negócios parceira no FIFE, com realização de um painel sobre “Governança e Procedimentos de Gestão no Terceiro Setor” e uma palestra magna com o tema “Panorama ESG: Mobilizando Capital Filantrópico em Investimento de Impacto”.

PUBLICAÇÕES SEJA RELEVANTE



Publicação de cases no Seja Relevante, *hub* de informação com a curadoria da Fundação Dom Cabral, sobre as ações do Programa PILARIS.

ENCONTRO SISTEMA DIVINA PROVIDÊNCIA





Em 27 de novembro de 2023, aconteceu o encontro promovido pelo **Sistema Divina Providência**. Este evento congregou um seletivo grupo de empresários, executivos e representantes de entidades públicas, visando aprofundar discussões acerca dos destinos e estratégias a serem adotados pelo Sistema Divina Providência.

PRÊMIO MELHORES ONGS

A excelência do Programa PILARIS vem sendo reconhecida nacionalmente. Em sua sétima edição, o Prêmio Melhores ONGs — realizado pelo **Instituto O Mundo Que Queremos (IOMQQ)** e pelo **Instituto Doar**, com apoio do **Instituto Humanize, Prosas e Toyota do Brasil** — divulgou os nomes dos vencedores de 2023.

O Prêmio Melhores ONGs 2023 dá visibilidade e parabeniza organizações com excelência em gestão, governança, sustentabilidade financeira e transparência.

Na lista, estão 100 organizações que foram reconhecidas por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento.

Entre as **100 melhores ONGs do Brasil, três são participantes do PILARIS, e uma já foi participante e concluiu o seu ciclo recentemente**, são elas:

- Instituto Jô Clemente - São Paulo
- Instituto Ramacrisna - Betim
- Inspetoria São João Bosco – Belo Horizonte
- Gastromotiva – São Paulo

Para a seleção das 100 Melhores ONGs do país, é utilizada uma **metodologia de avaliação**, que combina informações sobre cinco grandes temas transversais, os quais permitem a verificação das condições de transparência e gestão nas organizações:

- Causa e Estratégia de Atuação
- Representação e Responsabilidade
- Gestão e Planejamento
- Estratégia de Financiamento
- Comunicação e Prestação de contas

Principais stakeholders:



DESTAQUES DA METODOLOGIA

- Cases das Organizações da Sociedade Civil publicados no Seja relevante FDC.
- Aproximação com os associados regionais para ampliar a comercialização e gerar maior alcance de atendimento.
- Meta de novas organizações captadas superada em 10%.
- Três organizações do PILARIS premiadas entre as 100 melhores ONGs de 2023.

- Encontro anual do PILARIS 2023, evento híbrido, reunindo cerca de 100 pessoas presenciais e 50 on-line.
- Ampliação do número de professores OTs atuando no programa.
- Quatro organizações atendidas com programas customizados do PILARIS: Hospital Evangélico Cachoeiro do Itapemirim; Engenho Lodge; Plano de Voo; Federação das APAEs do Espírito Santo (FEAPAES/ES).

DEPOIMENTOS

“Com o PILARIS, a Fundação Dom Cabral contribui para a profissionalização da gestão das organizações e melhoria dos resultados. Nós estamos com a FDC desde 2017 e tivemos inúmeros ganhos desde então, tanto da relevância no nosso propósito, como no cuidado com as pessoas e projeção de mercado, que são resultados dessa qualificação e acompanhamento com a Fundação Dom Cabral.”
XAVIER VIEIRA, PRESIDENTE DA APPA ARTE E CULTURA.

“Quero agradecer e dizer que tivemos um ano incrível e com resultados bastante expressivos no combate à pobreza... Quero manifestar também nosso sentimento de gratidão pela FDC, através do PILARIS, por nos abraçar e nos possibilitar fazer coisas maiores e acreditar que “o impossível é só uma questão de opinião.”
LEO MARTINS, INSTITUTO O GRITO – RIBEIRÃO DAS NEVES

“Foi muito significativo participar do PDD com momentos importantes e de muito aprendizagem com experts em assuntos que impactam em fazer gestão. Além disso, destaco a riqueza nas trocas de experiências com outras organizações da sociedade civil.”
LEILA CASTRO, INSTITUTO JÔ CLEMENTE – SÃO PAULO

“Estamos muito satisfeitos com os resultados que nossa organização tem conseguido com a participação no FDC PILARIS. Reiteramos nossa gratidão pela oportunidade que nos foi concedida”.
IZABELA MEDEIROS, AMR – ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE REABILITAÇÃO – BELO HORIZONTE

“Gostaria de agradecer a atenção e apoio em todos os momentos necessários. Aproveito para parabenizar os professores e os conteúdos ministrados. Com certeza o IMAP estará cada vez mais fortalecido para cumprir o seu propósito, que é transformar vidas e dignificar pessoas.”
OLGA MENDES, IMAP – INSTITUTO MARUM PATRUS – CONTAGEM

7 HUB DE INCLUSÃO SOCIAL

METODOLOGIA DE EQUILÍBRIO SOCIAL

Endereçamento da pobreza multidimensional e promoção da dignidade nas empresas, comunidades e organizações da sociedade civil - Pesquisa de Equilíbrio Social na FDC.

No começo do ano iniciamos o movimento interno para aplicar na FDC o **Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial (IPME)** desenvolvido pela Universidade de **Oxford**. O IPME é uma ferramenta de medição do nível de bem-estar multidimensional de colaboradores e seus familiares e foi escolhido, a partir da demanda da Diretoria Estatutária, como meio de obter um diagnóstico da situação dos colaboradores com vínculo CLT da FDC e embasar o endereçamento de desafios e vulnerabilidades identificados.

Foi realizada uma sensibilização sobre a pesquisa no início de março com as Diretorias Executiva e Estatutária, duas com os Gerentes e outras duas, já em maio, com todos os colaboradores da casa – totalizando cinco sensibilizações. A pesquisa ficou disponível para respostas entre os dias 15/05 e 31/05, com uma extensão de prazo até o dia 09/06. **A Pesquisa de Equilíbrio Social foi realizada com dois terços dos colaboradores da FDC tendo respondido o formulário**, resultados expressivos que terão desdobramentos em 2024.

A análise dos dados coletados foi realizada de modo que o relatório final será apresentado à Diretoria Estatutária no início de 2024.

Uma outra ferramenta para mensurar a Pobreza Multidimensional é o Semáforo de Eliminação da Pobreza, criado pela Fundación Paraguaya. Em fevereiro, houve um treinamento na ferramenta para pessoas da equipe da Educação Social, realizado no

Campus de Nova Lima por colaboradores da Fundación Paraguaya, em parceria com o Instituto Polaris.



Optou-se por não seguir com a ferramenta nesse momento, uma vez que ela é adequada para trabalhar com comunidades, mas não para fazer a mensuração em organizações e empresas.

Além disso, a FDC está negociando com a **Wise Responder** – instituição criada em **Oxford** para comercializar e aplicar o IPME – a atuação como parceiras para a aplicação da metodologia em outras empresas brasileiras.

Principais Stakeholders: OXFORD | Wise Responder | Colaboradores da FDC | Professores envolvidos: André Almeida, Flávia Alvim | RH: Cláudia Guimarães; Daniela Capella | Educação Social: Luíza Fagundes e Mariana Simões.

JORNADA DE IMPACTO E TRANSFORMAÇÃO A PARTIR DA IMERSÃO SOCIAL

Desde o início de 2023 o professor André Almeida vem liderando um movimento interno de apresentar a **Jornada de Impacto e Transformação** a partir da **Imersão Social** para diferentes áreas da FDC. **O objetivo é a formulação de um modelo para desenvolvimento ético de executivos.** Estamos na fase de estruturação do orçamento e do produto em si.

Houve uma negociação com o PDE para que um piloto da Jornada seja feito em um dos módulos da turma que começará em novembro. Também havia possibilidade de que a Jornada fosse aplicada no TREKKER e no PAEX. Uma apresentação da Jornada para um grupo de gerentes da área de Grandes Empresas foi realizada em junho de 2023.

No início do mês de junho, o professor André Almeida participou de um Congresso na Romênia, no qual teve a oportunidade de apresentar um artigo que aborda os fundamentos da metodologia que embasa a Jornada.

GESTÃO DO IMPACTO

Outra ação desenvolvida pelo Hub de Inclusão Social é a “**Gestão do Impacto**”. Tendo em vista o comprometimento da FDC com o rigor científico e a realização de projetos que possibilitem a transformação da realidade do público beneficiário de suas ações, esse projeto envolve o desenvolvimento de uma metodologia para avaliação de resultados (curto prazo) e o impacto (médio e longo prazos) dos programas da Educação Social.

Em 2023, foram desenvolvidas as **Teorias da Mudança** para cada projeto, bem como elaborados os indicadores para acompanhamento dos mesmos. O trabalho foi liderado pelos professores Gabriela Reis e Oswaldo Barbosa, juntamente com a equipe da Educação Social.

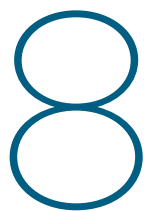
A próxima etapa da Gestão de Impacto é a construção dos instrumentos de avaliação para cada iniciativa.

A base da metodologia é organizada a partir da Teoria da Mudança de cada projeto, que é uma abordagem de planejamento que reúne atributos de avaliação, mensuração e acompanhamento do impacto de cada programa ou projeto, trabalhando com uma perspectiva de resultados a longo prazo.

Cabe ressaltar a diferença entre avaliação de resultado e avaliação de impacto. A primeira leva em conta parâmetros para acompanhamento da execução de determinado programa (*inputs, outputs*), a exemplo de número de beneficiários, ou mesmo número de capacitações realizadas.

Em contrapartida, a avaliação de impacto analisa as transformações (*outcomes*) ao longo do tempo, ocorridas na vida do público atendido, geralmente de médio e longo prazo. Exemplo: pretende mensurar a mudança nas condições de vida dos beneficiários que podem ser atribuídas ao desenvolvimento do programa bem como das capacitações realizadas.

Ao longo do ano foram revisadas as Teorias da Mudança para cinco programas da Educação Social: Raízes, BASIS, PILARIS, Bolsas e Pra>Frente. **Para 2024 estão previstas a definição de indicadores de monitoramento dos programas e a criação de instrumentos de mensuração.**



ORÇAMENTO

No ano de 2023 houve um investimento no total de R\$ 17.4 milhões na Educação Social, sendo 46% em Jovens e Organizações Sociais, 27% em iniciativas para o empreendedorismo, 19% na gestão, equipe e estrutura e 8% em projetos que utilizam recursos de Leis de Incentivo Fiscal, conforme a tabela abaixo:

ÁREA	2023	%
Jovens e Organizações Sociais	8.008	46%
Empreendedorismo	4.801	27%
Gestão Educação Social	3.272	19%
Recursos Incentivados	1.394	8%
Total	17.475	

Em relação as fontes de recursos, do total investido de R\$ 17.4 milhões, 35% foram recursos oriundos de terceiros (recursos públicos e privados) totalizando R\$ 6.1 milhões. E, 65% foi investimento com recursos próprios da Fundação Dom Cabral destinados ao fomento e desenvolvimento da área de Educação Social, totalizando R\$ 11.3 milhões.

9

RESULTADOS DE 2023 POR PROJETO

Quadro 2: Metas Anuais 2023

	PROJETO	META ANUAL	REALIZADO 2023
1	Escola de Negócios da Favela -ENF	<ul style="list-style-type: none"> 3.500 empreendedores capacitados (com pelos menos 1 competência desenvolvida*)¹ 	<ul style="list-style-type: none"> 2.818 empreendedores capacitados. 13.850 empreendedores alcançados – pessoas que foram impactadas, manifestaram interesse e se cadastraram (dados mínimos: nome, e-mail, telefone).
2	Pra>Frente	<ul style="list-style-type: none"> 9.160 empreendedores alcançados no Pra>Frente Play 	<ul style="list-style-type: none"> 6.422 empreendedores alcançados – pessoas que foram impactadas, manifestaram interesse e se cadastraram (dados mínimos: nome, e-mail, telefone); 2.822 empreendedores capacitados.
3	Espaço Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> 160 empreendedores capacitados nos diferentes polos do Espaço do Empreendedor 2 Espaços do Empreendedor implantados 	<ul style="list-style-type: none"> 53 empreendedores capacitados. 4 Espaços do Empreendedor implantados (dois em Minas Gerais, um no Maranhão e um no Paraná).
4	ESG	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de negócio desenhado e aprovado. Desenvolvimento de 4 ações com as empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de negócio desenhado, aprovado e finalizado. Das quatro ações feitas, 50% tiveram sucesso e 50% tiveram ajustes.
5	Conexão Favela	<ul style="list-style-type: none"> Piloto realizado. Modelo de negócio desenvolvido. 	<ul style="list-style-type: none"> Piloto realizado e modelo de negócios condicionado a relação com a CUFA que foi correalizadora do programa. Relatório desenvolvido.
6	Raízes (Incentivados; FDC; Sponsor)	<ul style="list-style-type: none"> 480 jovens capacitados: <ul style="list-style-type: none"> – 10 turmas com recursos incentivados (400 jovens) – 01 turma com patrocínio FDC (40 jovens) – 01 turma com Sponsor (40 jovens) 	<ul style="list-style-type: none"> 608 jovens capacitados: <ul style="list-style-type: none"> – 10 turmas com recursos incentivados (491 jovens); – 3 turmas comercializadas - Sponsor Fundação Renova (117 jovens); OBS: <ul style="list-style-type: none"> – 1 turma comercializada iniciada em 2022 e finalizada em 2023 – Sponsor AVABRUM (20 jovens)

¹ Houve a necessidade de reajuste da meta para o ano, uma vez foi preciso renovar a parceria entre a FDC e CUFA.

	PROJETO	META ANUAL	REALIZADO 2023
7	PILARIS	<ul style="list-style-type: none"> • 10 novas organizações da sociedade civil capta das como clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 novas organizações da sociedade civil captadas como clientes. • 3 novas organizações da sociedade civil captadas como clientes para customizado PILARIS.
8	BASIS	<ul style="list-style-type: none"> • 84 organizações da sociedade civil capacitadas com recursos incentivados • 24 organizações da sociedade civil capacitadas - Sponsor 	<ul style="list-style-type: none"> • 170 organizações da sociedade civil capacitadas, sendo: <ul style="list-style-type: none"> – 108 OSC com recursos incentivados; – 40 OSC comercializadas - Sponsors: Interce-ment, Instituto SAB e AVABRUM; – 22 OSC capacitadas com recursos da FDC.
9	Projeto Escala Segmento Jovens (B-Epic)	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeamento finalizado • Metodologia desenvolvida e aprovada • Projeto piloto implantado 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeamento realizado com entrega do relatório para parceiro Gerda. • Cronograma de execução do projeto revisto, devido a mudanças na equipe. Metodologia e projeto piloto serão realizados em 2024.
10	Programa de Bolsas	<ul style="list-style-type: none"> • 412 bolsas de estudo concedidas, sendo: <ul style="list-style-type: none"> - 283 bolsas de graduação - 82 bolsas EPT** - 47 bolsas FDC 	<ul style="list-style-type: none"> • 547 bolsas de estudo concedidas, sendo: <ul style="list-style-type: none"> – 343 bolsas de graduação; – 115 bolsas EPT; – 89 bolsas FDC.
11	Gestão do Impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologia implantada em todos os projetos do FDC Centro Social • Indicador do compromisso p/ 2025 revisado 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenho das Teorias de Mudança dos programas: Raízes, BASIS, PILARIS, Bolsas e Pra>Frente. • Definição de indicadores de monitoramento para os projetos. • Criação de instrumentos de mensuração para os projetos.
12	Modelo de Consórcio de recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de gestão do contrato alinhado às áreas da FDC 	<ul style="list-style-type: none"> • 90% das ações realizadas, relacionadas a prestação de contas dos programas: Raízes Conselho Municipal dos Direitos das Crianças e Adolescentes - CMDCA , BASIS Conselho Municipal do Idoso - CMI , Raízes Fundação Renova e BNDES/ Movimento Bem Maior – MBM. • GT Recursos Incentivados, com metodologia EGTD, construiu processos de acompanhamento e prestação de contas alinhada às áreas da FDC.
13	MES - Metodologia de Equilíbrio Social	<ul style="list-style-type: none"> • Parceria com Instituto Polaris revisada e ajustada. • Metodologia de Equilíbrio Social aplicado na FDC. • Metodologia de Equilíbrio Social aplicada em pelo menos 1 empresa. • Jornada de Impacto aplicada em pelo menos 1 turma de executivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Treinamento realizado em parceria com Instituto Polaris para aplicar o Semáforo de Eliminação de Pobreza, contudo a parceria foi descontinuada. • MES aplicada na FDC, sendo 230 pessoas impactadas diretamente (colaboradores) e 431 impactadas indiretamente (familiares). Relatório finalizado. • Para aplicação da MES em outra empresa foi realizado o orçamento para envelopamento da Metodologia e também estruturação da parceria com a Universidade de Oxford, para que possamos atuar enquanto parceiros para a aplicação de medição da Pobreza Multidimensional deles no Brasil. • Orçamento da jornada de impacto e transformação social definido e um território mapeado para piloto. • Patrocinador ainda não definido.

* Critério Sr. Elie Horn

** Ensino Profissionalizante Técnico

Comitê Estratégico

Diretora Estatutária (Presidente) *Cláudia Andrade Botelho*
 Presidente da Diretoria Executiva *Antonio Batista da Silva Junior*
 Professor de Estratégia e Gestão Empresarial *Samir Lótfi Vaz*

Equipe

Vice-Presidente da Educação Social *Ana Carolina Santos de Almeida*
 Gerente Executivo *Sérgio Araújo Rabelo*
 Gerente de Projetos *Luiza Ribeiro Fagundes*
 Gerente de Projetos *Márcia Bretz*
 Gerente de Projetos *Vanja Abdallah Ferreira*
 Gerente de Apoio à Operação *Luciana Ribeiro*
 Analista de Negócios *Éber Arã*
 Analista de Negócios *Nathalia Villela de Castilho*
 Analista de Projetos Sociais *Daniela Ank de Moraes Dantas*
 Analista de Projetos Sociais *Fabíola Carla Silva Araujo*
 Analista de Desenvolvimento *Mariana Alves Simões*
 Analista de Desenvolvimento *Uyara de Salles Gomide*
 Secretária Executiva *Vera Olga Dumont Reis*
 Coordenadora Executiva *Luana de Souza Fernandes*
 Coordenadora Executiva *Mariana Mendes Bitarães*
 Coordenadora Executiva *Odília Barbosa Soares*
 Assistente de Projetos Sociais *Erika Silva Pedro*
 Assistente de Projetos Sociais *Luiza Falcão Valença*
 Estagiária *Giovana Nunes Pimentel*
 Estagiária *Karoline Kroger Tofani*
 Estagiária *Lays Silva Lemos Paixao*
 Estagiário *Lucas Felomeno Dorcino*
 Estagiário *Marlon Henrique Otoni Lima*
 Estagiário *Rodrigo Silva Maia*
 Adolescente Trabalhador *João Vitor Martins Almeida Elias*
 Orientador Técnico *Oswaldo Ferreira Barbosa Jr.*







FDC CENTRO
SOCIAL
CARDEAL
DOM SERAFIM